Mobile World Congress 2022

Análisis de Big Data, Consultoría e Inteligencia de Datos

REPUTACION DIGITAL

REPUTACION DIGITAL

“Tengo poco tiempo, cuéntame un resumen”

Nivel muy alto de aceptación del evento en términos generales con mayor proporción de difusión y mensajes neutros.

Interés, **sentido de comunidad**, **seguridad** y **excitación**, se detectan como principales motivaciones y actitudes en torno al evento.

Los días 28 de Febrero y 3 de Marzo se presentaron **picos de conversación** en torno al evento, con entre 12K y 15K menciones.

REPUTACION DIGITAL

“Interesante, ¿qué más tienes?”

Palabras y conceptos clave:
Ciencia de Datos, Inteligencia Artificial, Robótica, 5G, IoT, el rol de la Mujer en la tecnología.

Se detecta la presencia de **usuarios** dedicados al **posicionamiento de hashtags** y/o temas, con un promedio de actividad de más de 1K posteos.

#AI #IA, #Tech #Deeptech & #100DaysOfCode fueron los hashtags más utilizados. #Cloud y #Linux los menos mencionados dentro de nuestro ranking.

REPUTACION DIGITAL

“Me intriga, quiero leer un poco más ”

Inglés y español son los idiomas más utilizados en las conversaciones del 4YFN MWC 2022, seguido de Catalán, francés, árabe e italiano.

Interesante posicionamiento de hashtags relacionados a **fintech** y tecnología (innovación y nuevas propuestas), **política y comercial.**

Uri Tintoré, Co-Fundador de Belvo, fue el speaker más mencionado.

¿QUÉ ESTAMOS MIDIENDO?

Cuánto se está hablando del evento 4YFN - MWC 2022

En **dónde** se habla

Cuándo se habla

Qué se habla

Quiénes hablan

Cuáles son los tópicos más resonantes en el evento

REPUTACION DIGITAL

FICHA TÉCNICA

TÉCNICA: MONITOREO
Social Media

REDES ANALIZADAS
@4YFN_MWC (como user y como keyword)
Keywords: #4YFN22; #MWC22; “Mobile World Congress”; “4 YEARS FROM NOW”

PERÍODO
14 de Febrero al 6 de marzo del 2022

CLIPPING DIGITAL
Monitoreo a través de Keywords (palabras clave) y fanpage en redes sociales.

HERRAMIENTAS
Robots de tracking de Reputación Digital. Panel de Reputación Digital. Sistemas de análisis mediante Inteligencia de datos.

REPUTACION DIGITAL

FICHA TÉCNICA

+31.700
Usuarios únicos.
Es el total de personas involucradas en la conversación del período del 14 de Febrero al 6 de marzo del 2022.

+95.300
hits en el período.
Es el Volumen de la conversación,
lo que se está hablando del MWC y 4YFN

+974.000.000
personas alcanzados en el período.

REPUTACION DIGITAL

INSTALACIÓN DE CONVERSACIONES

USUARIO Y HASHTAGS DEL EVENTO

Mentions #MWC22

71,629

#MWC22

#MWC22

Reach #MWC22

556M

#MWC22

Mentions #4YFN22

6.78k

#4YFN22

#4YFN22

Reach #4YFN22

13.9M

#4YFN22

Mentions @4YFN_MWC

7.01k

@4YFN_MWC

Reach @4YFN_MWC

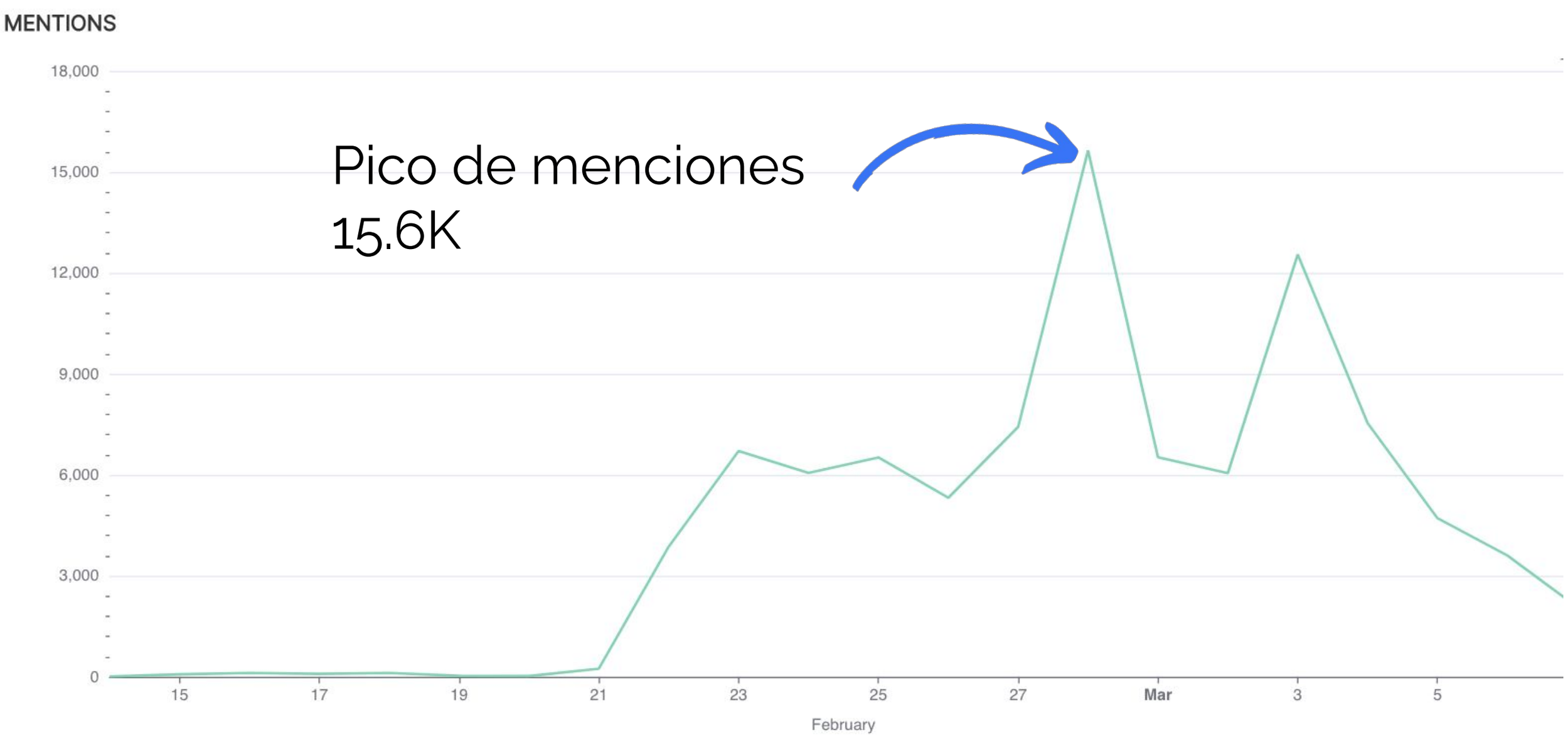
17.9M

@4YFN_MWC

#4YFN_MWC

REPUTACION DIGITAL

Evolución de conversaciones en torno al evento

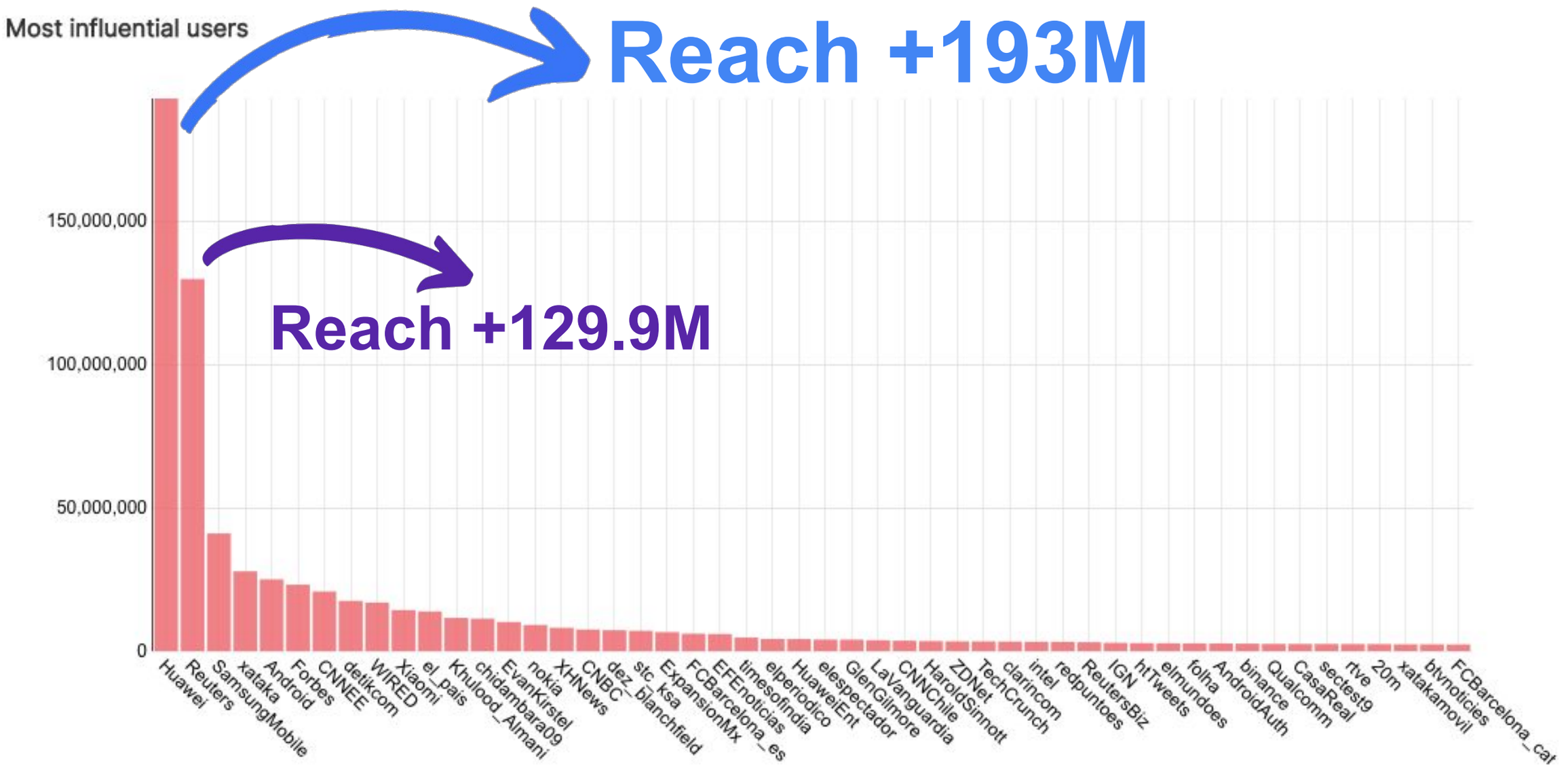


Evolución de viralización de conversaciones

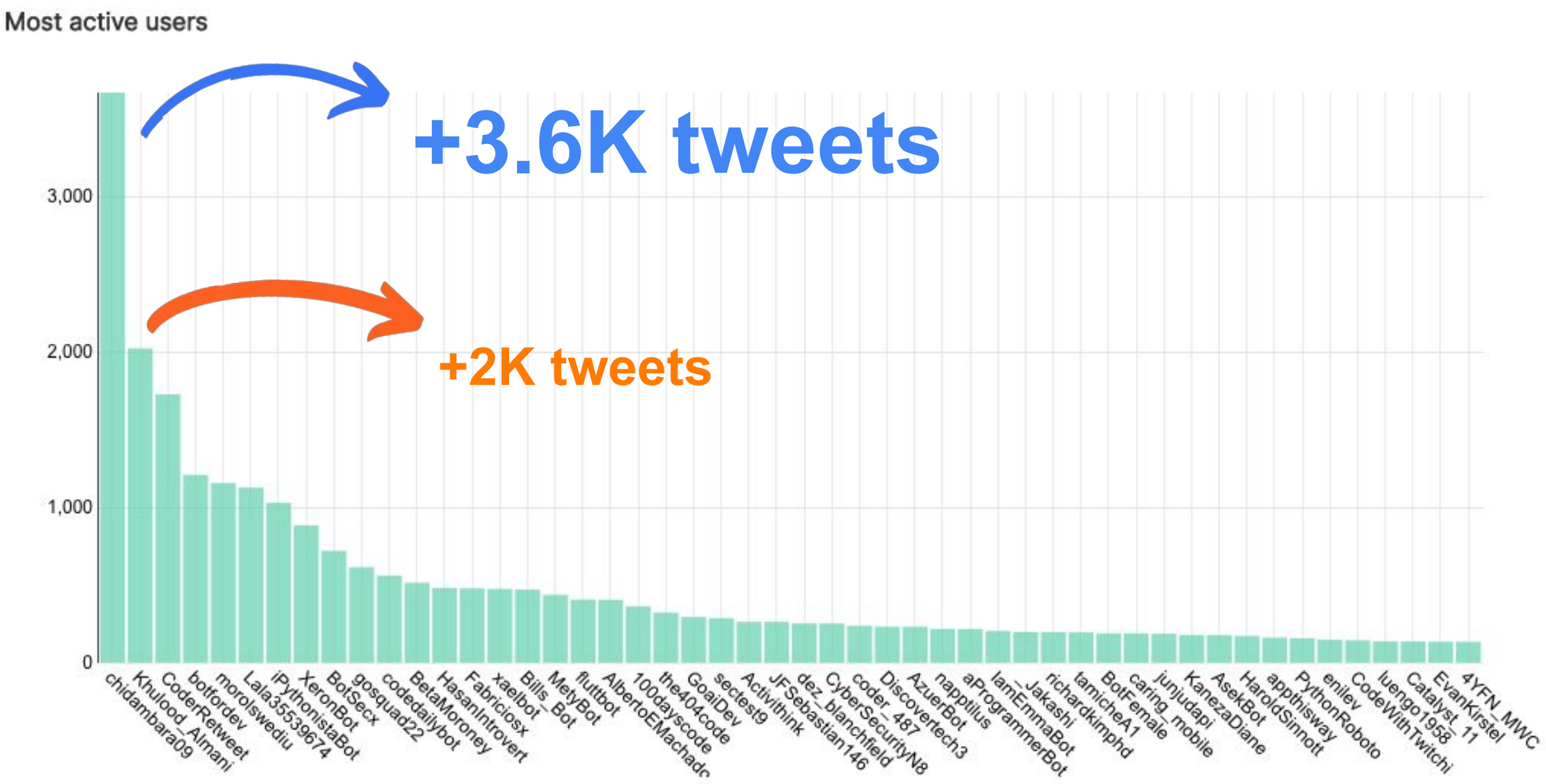
REPUTACION DIGITAL

USUARIOS MÁS INFLUYENTES

REPUTACION DIGITAL



Huawei es el usuario que mayor alcance logró, con un reach de 193.021.409 personas alcanzadas. Le sigue **Reuters** en segunda instancia con más de 129 M de personas.

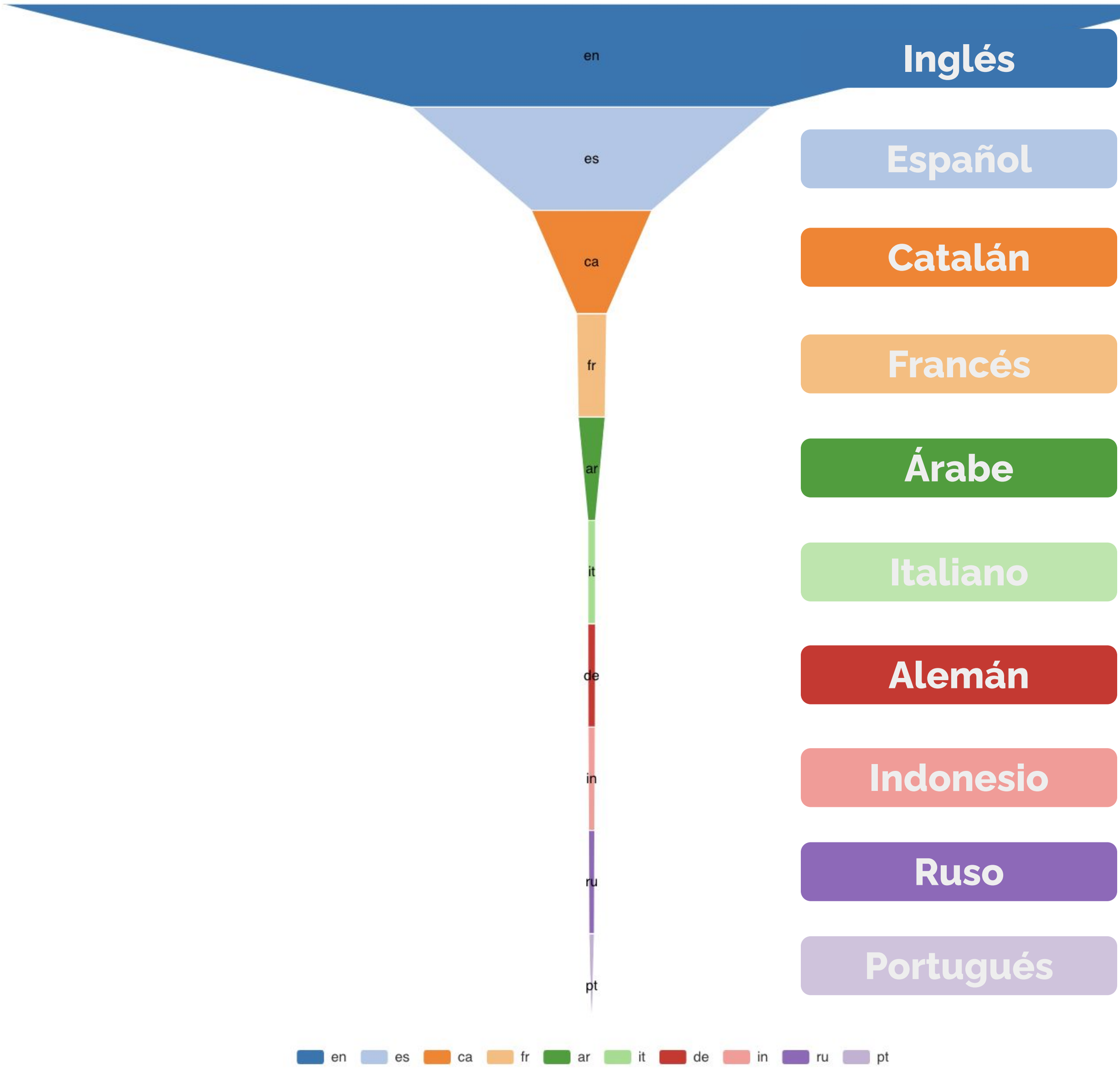


Chidambara09 es el usuario más activo con **3.6K** tweets en el período analizado, mientras que en segunda instancia aparece **Khulood_Almani** con **2K** tweets. Estos usuarios han publicado principalmente hashtags de instalación.

Languages

PRINCIPALES IDIOMAS DETECTADOS EN LAS CONVERSACIONES

REPUTACION DIGITAL



- Inglés
- Español
- Catalán
- Francés
- Árabe
- Italiano
- Alemán
- Indonesio
- Ruso
- Portugués

Inglés es el idioma más utilizado en las redes sociales en torno al Mobile World congress y 4YFN 2022; seguido por el Español, Catalán y Francés.

CLÚSTER DE RELACIONES

AUTORES E IDIOMAS

Relación entre autores con mayor alcance (viralización), y el lenguaje utilizado en torno al evento MWC-4YFN 2022

REPUTACION DIGITAL

TOP TÓPICOS DE CONVERSACIÓN

TOTAL DE CONVERSACIONES

REPUTACION DIGITAL

Esta **wordcloud** refleja algunos de los tópicos y hashtags más instalados en torno a los eventos 4YFN y MWC 2022.

Se destaca una fuerte incidencia, por un lado de la **Ciencia de Datos**, el uso de **Inteligencia Artificial** en la misma; así como en **Robótica**.

Por otro lado, la tecnología **5G** se destaca también como protagonista; asociado fuertemente a **IoT**.

Un dato interesante surge con la fuerte presencia de conversaciones destacando el lugar de la **mujer** en la Tecnología; atravesando distintas subáreas.

PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS DURANTE EL EVENTO

REPUTACION DIGITAL

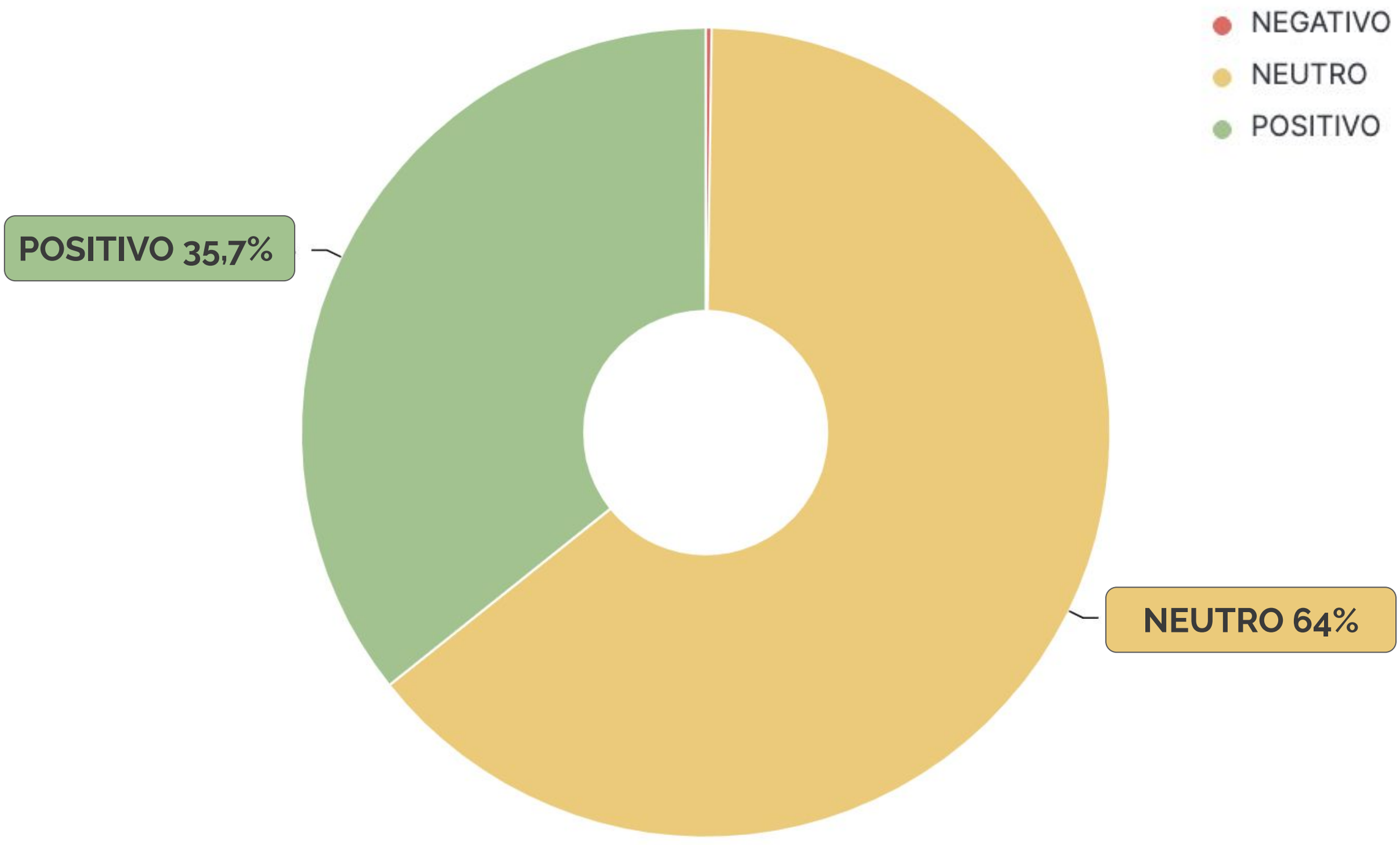


*Gráfico realizado en base a las conversaciones entre el 28/02 al 06/03 de 2022

Predominancia de percepciones **neutras**, con conversaciones informativas respecto al evento, posicionamiento de hashtags y nombre de las charlas dictadas durante el mismo.

En relación a las percepciones **positivas**, los usuarios realizan comentarios agradeciendo la oportunidad de haber participado del evento, haber podido reconectar con antiguos clientes y la posibilidad de establecer nuevos contactos. Asimismo los usuarios destacan las propuestas presentadas a lo largo del evento como 'novedosas' e 'innovadoras', con un fuerte predominio de aceptación y agrado ante el avance tecnológico mostrado.

Se detectan en menor proporción, **quejas** y **reclamos** con menciones a que el evento es 'una propuesta agotada', como así también, se mencionan reclamos en torno al cierre anticipado de stands, antes de que concluya el evento.

PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS DURANTE EL EVENTO

REPUTACION DIGITAL

Se observa un **crecimiento paulatino de conversaciones positivas hacia el último día del evento, y los días subsiguientes;** en paralelo con el aumento de percepciones neutras informativas sobre el cierre del mismo. Sin embargo, con el cierre del evento, las conversaciones decaen y no se sostienen en el tiempo.

Respecto a las **percepciones negativas**, las mismas se presentan aunque en una minoría, en varios días consecutivos: **el día 28 de febrero, el primero de marzo y el 2 de marzo**. Se relacionan a quejas particulares de usuarios puntuales durante el evento.

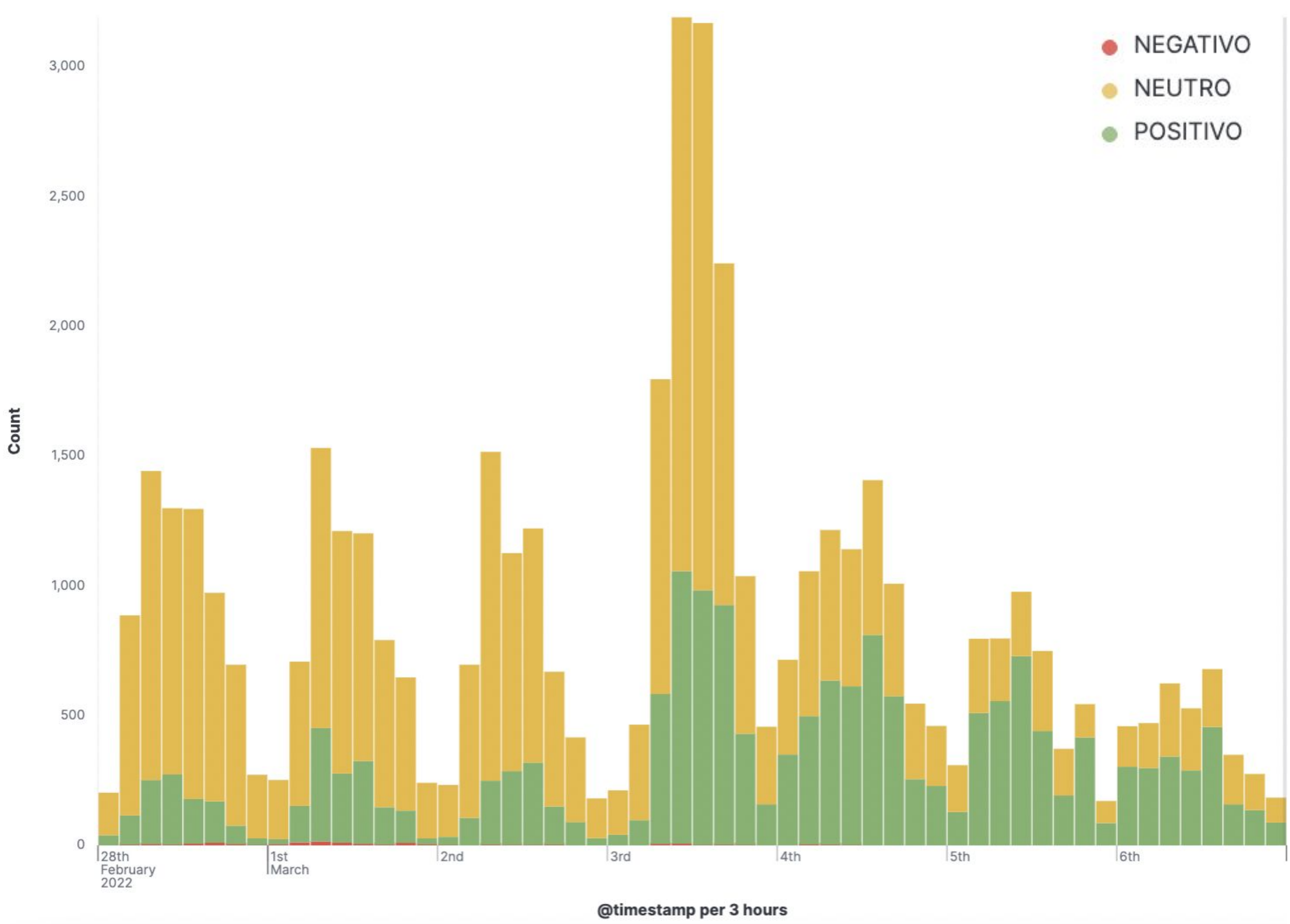
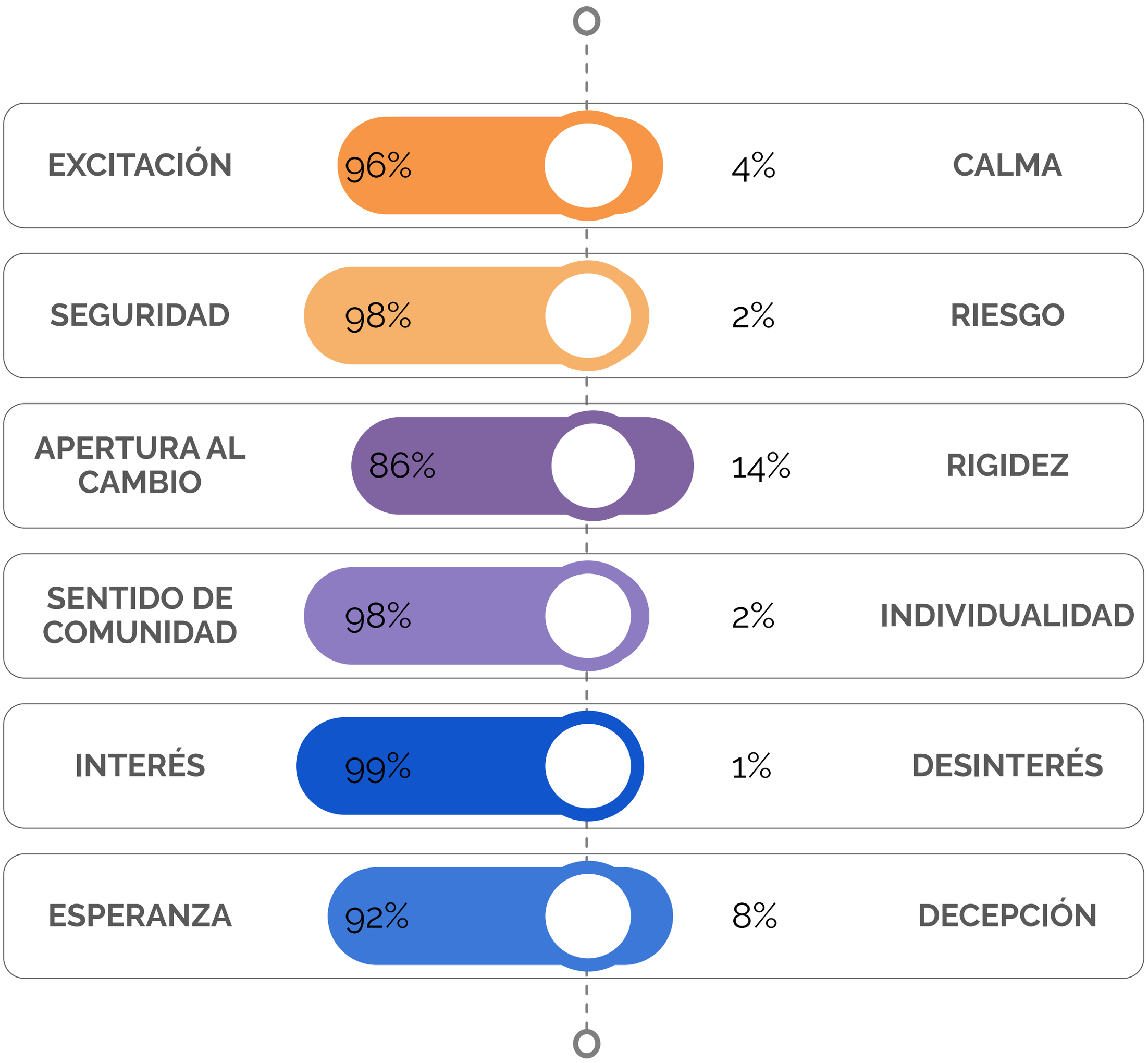


*Gráfico realizado en base a las conversaciones entre el 28/02 al 06/03 de 2022

ACTITUDES Y EMOCIONES EN TORNO AL EVENTO

REPUTACION DIGITAL



Este gráfico representa algunas **motivaciones** reflejadas en los usuarios en torno al 4YFN y MWC 2022.
Teniendo en cuenta, de todas formas, que el mayor porcentaje de conversaciones detectadas son de carácter neutral e informativas.

Ranking de Hashtags

CUÁLES SON LOS HASHTAGS QUE MÁS SE HAN UTILIZADO

#AI #IA
+30.9K
Mentions

#Tech #Deeptech
+30K
Mentions

#100DaysOfCode
+29.9K
Mentions

#Datascientist #Datascience
+28.3K
Mentions

#Digital
+27.2K
Mentions

#Javascript
+27.1K
Mentions

#Flutter
+26.6K
Mentions

#BigData
+24.2K
Mentions

#FinServ #FinTech
+21.3K
Mentions

#Phyton
+19.9K
Mentions

#IoT
+17.9K
Mentions

#Womenintech #WomenWhoCode #Women
+16.7K
Mentions

#Marketing
+16.5K
Mentions

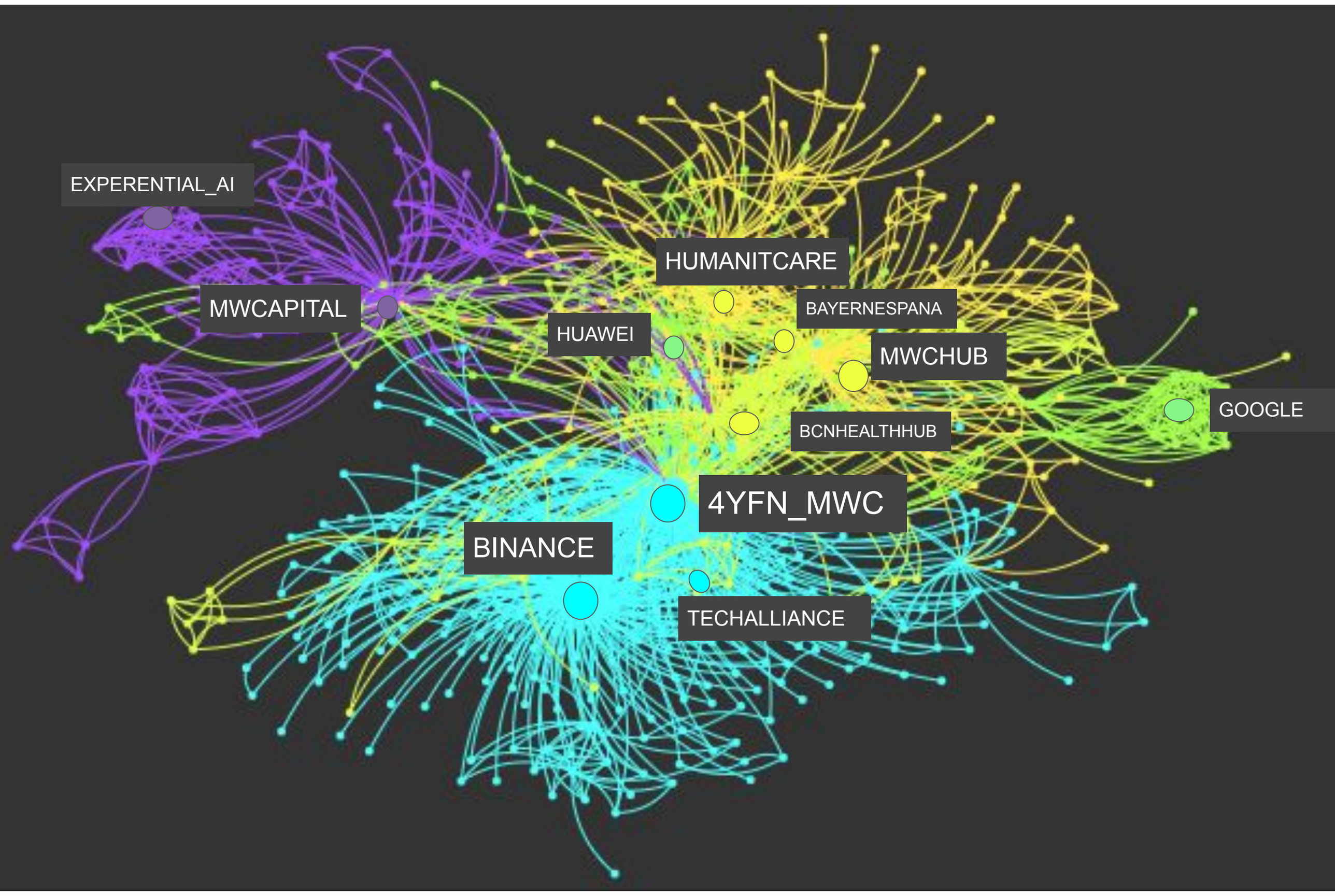
#Business
+11.1K
Mentions

#Cloud
+10.5K
Mentions

#Linux
+10.4K
Mentions

REPUTACION DIGITAL

CLUSTER DE RELACIONES



El sistema de inteligencia artificial, agrupa los temas que más se repiten utilizando algoritmos por distancias vectoriales, y luego agrupa esas conexiones de temas y usuarios que se denominan técnicamente clústers (agrupaciones por similitud).

Se detectan **4 grandes clústers**: el principal, agrupa las conversaciones relacionadas directamente al evento, en relación al apoyo y promoción del crecimiento de las empresas del sector; por otro lado se agrupan conversaciones de **empresas tecnológicas** en general; otro asociado a tópicos de **salud**; y por último se conjugan subtemas de avances e innovación en el rubro **tecnología**.

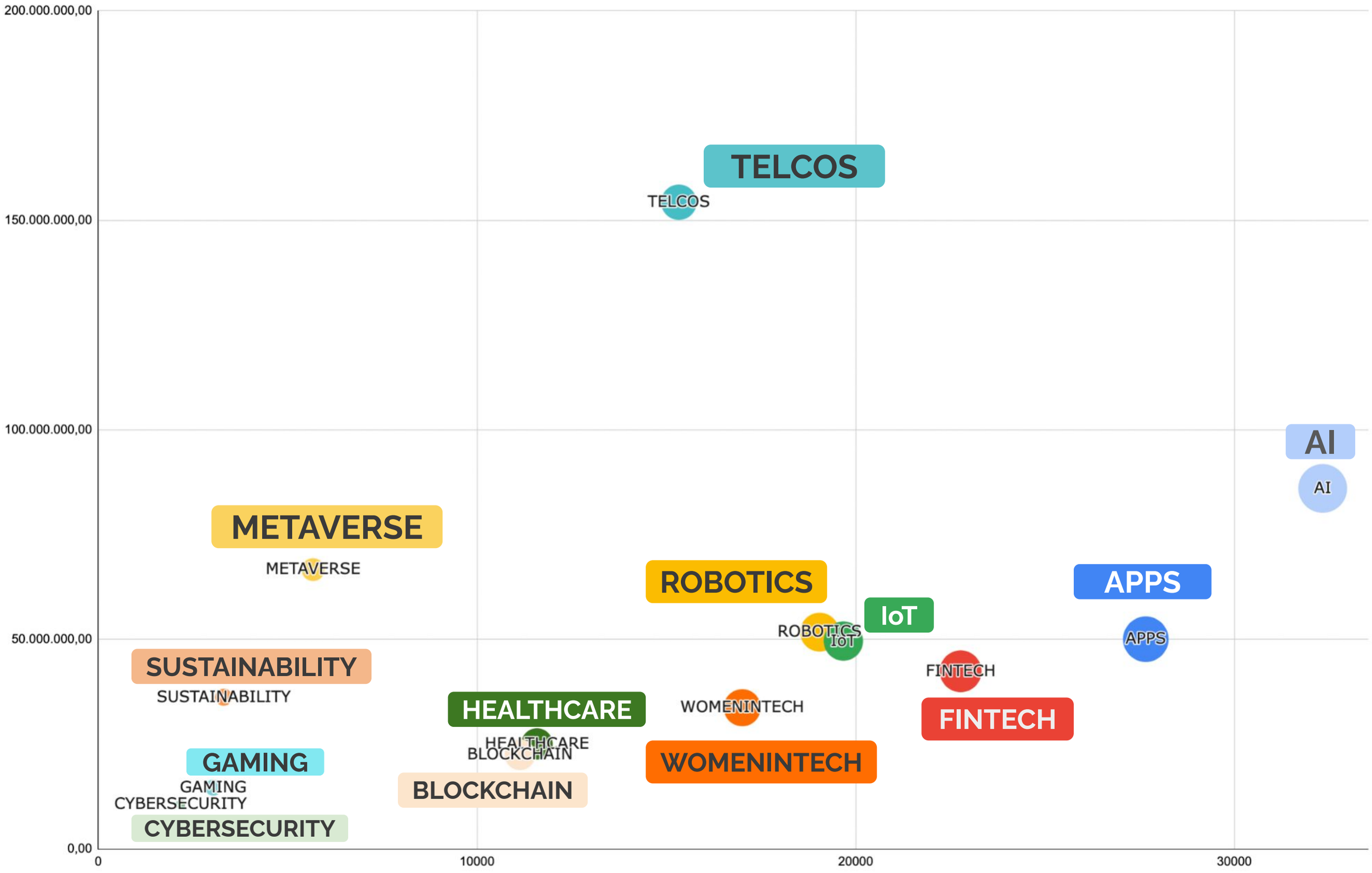
REPUTACION DIGITAL

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN
TABLA COMPARATIVA

REPUTACION DIGITAL

A partir del análisis de clusterización, se realizó una detección en profundidad de principales subtemas de conversación.

Reacciones y Viralización por temas



Este gráfico representa la comparativa de principales temas detectados en las conversaciones, en torno al evento 4YFN-MWC22.

Se visualiza la relación entre cantidad de posteos por tema (eje de coordenadas X); y viralización, es decir la sumatoria de personas alcanzadas en esas publicaciones (eje Y).

De esta forma puede percibirse cómo, por ej., el Top Topic **“TELCOS”** fue abordado en menor cantidad de posteos, pero por usuarios con mayor alcance; y por otro lado, del Top Topic **“APPS”** hay más de 25K posteos, pero con menor alcance.

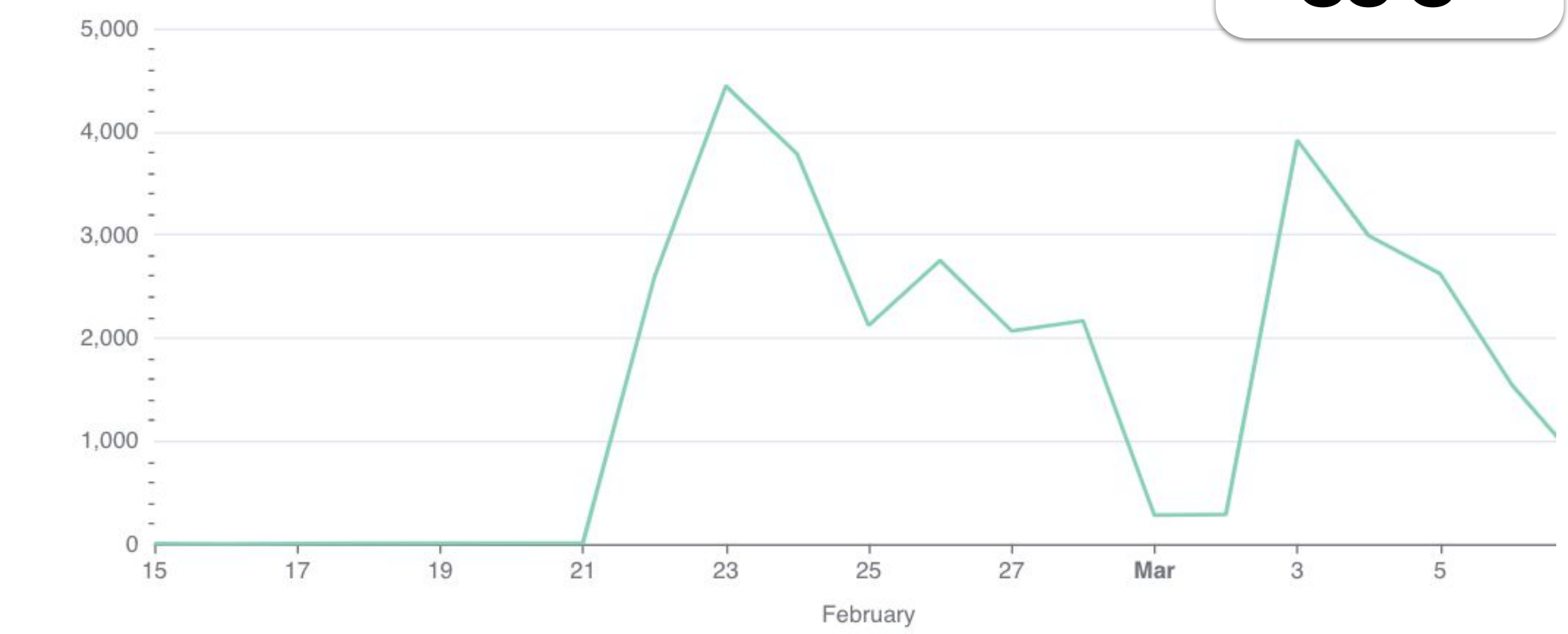
TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

AI

REPUTACION DIGITAL

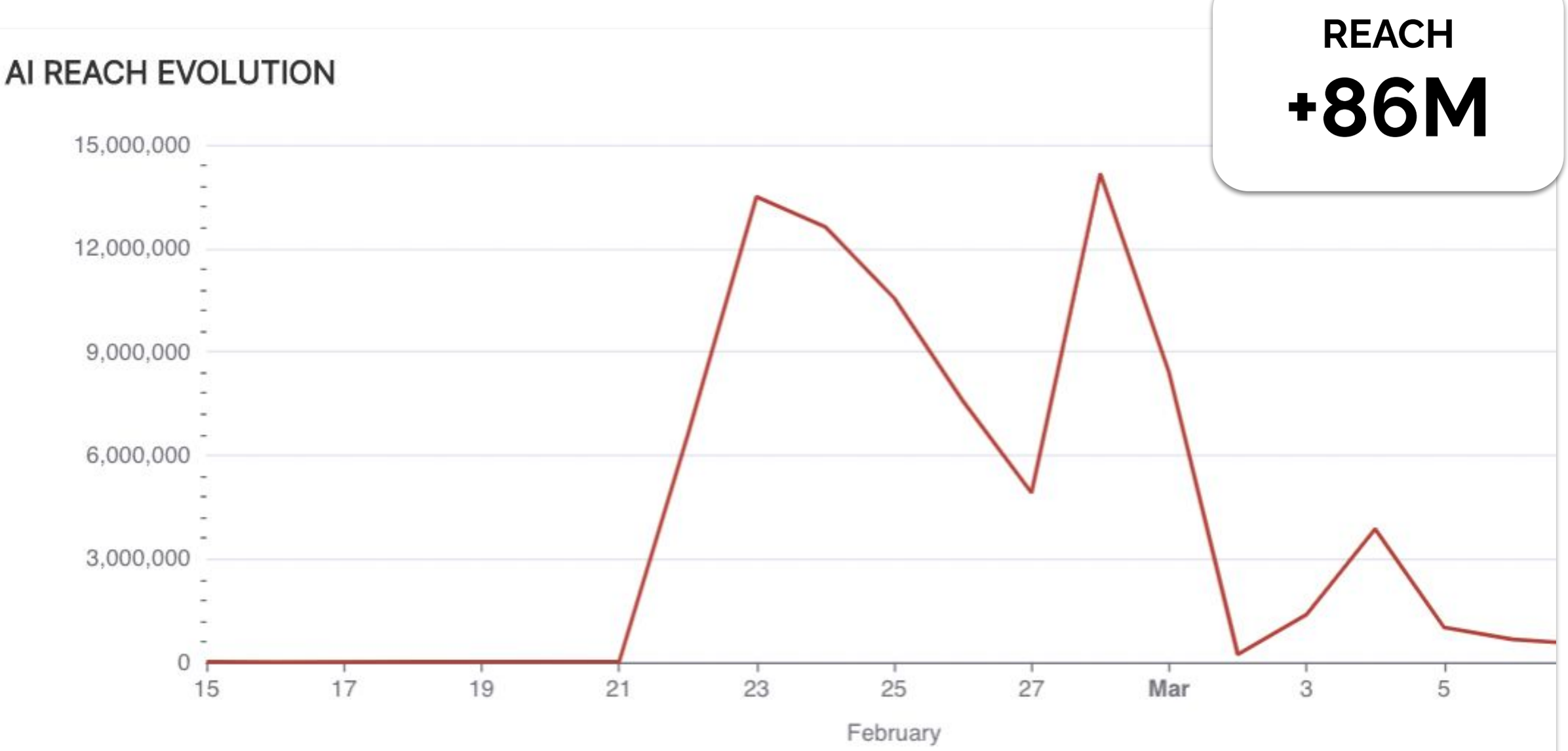
MENTIONS

+33.3K



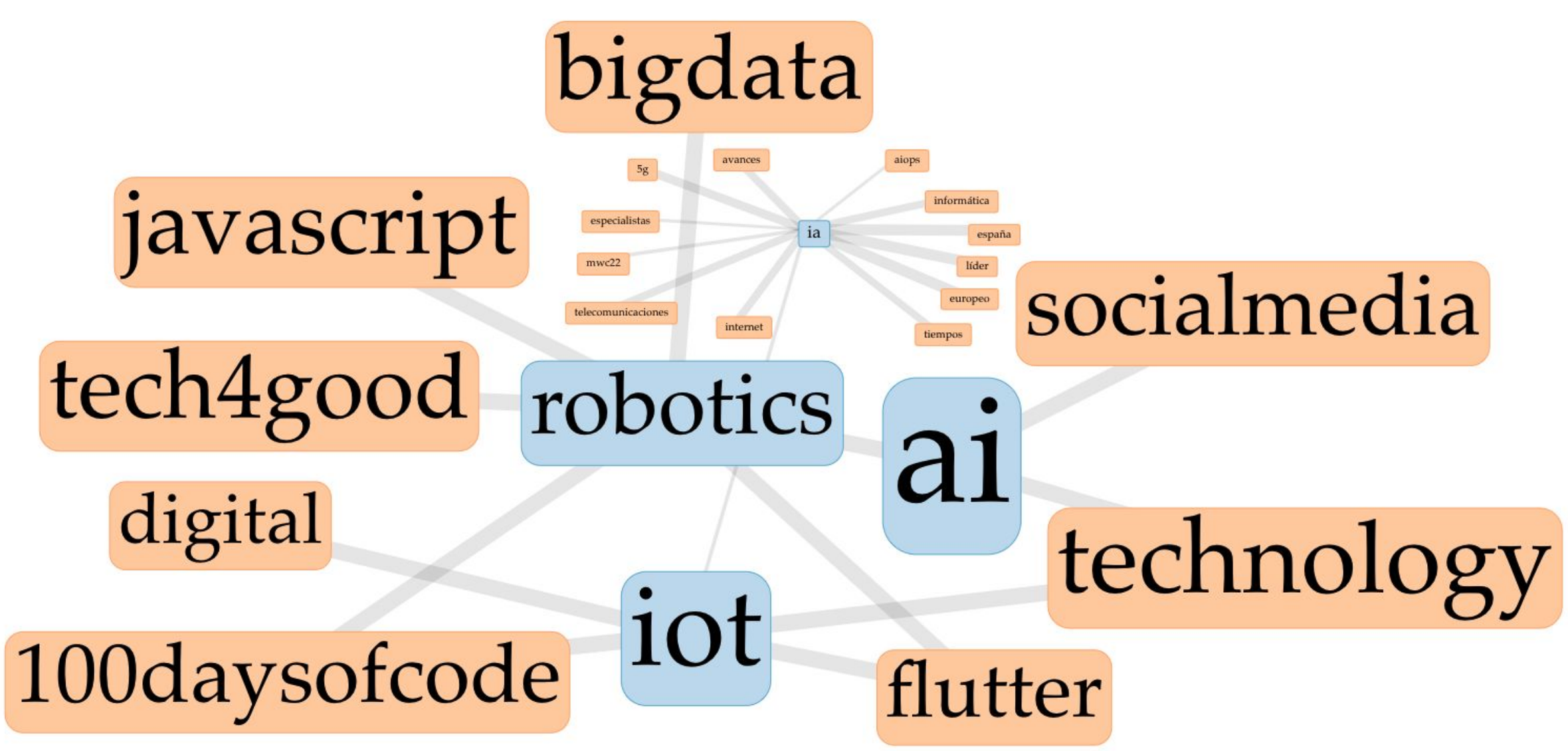
REACH

+86M



TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

AI

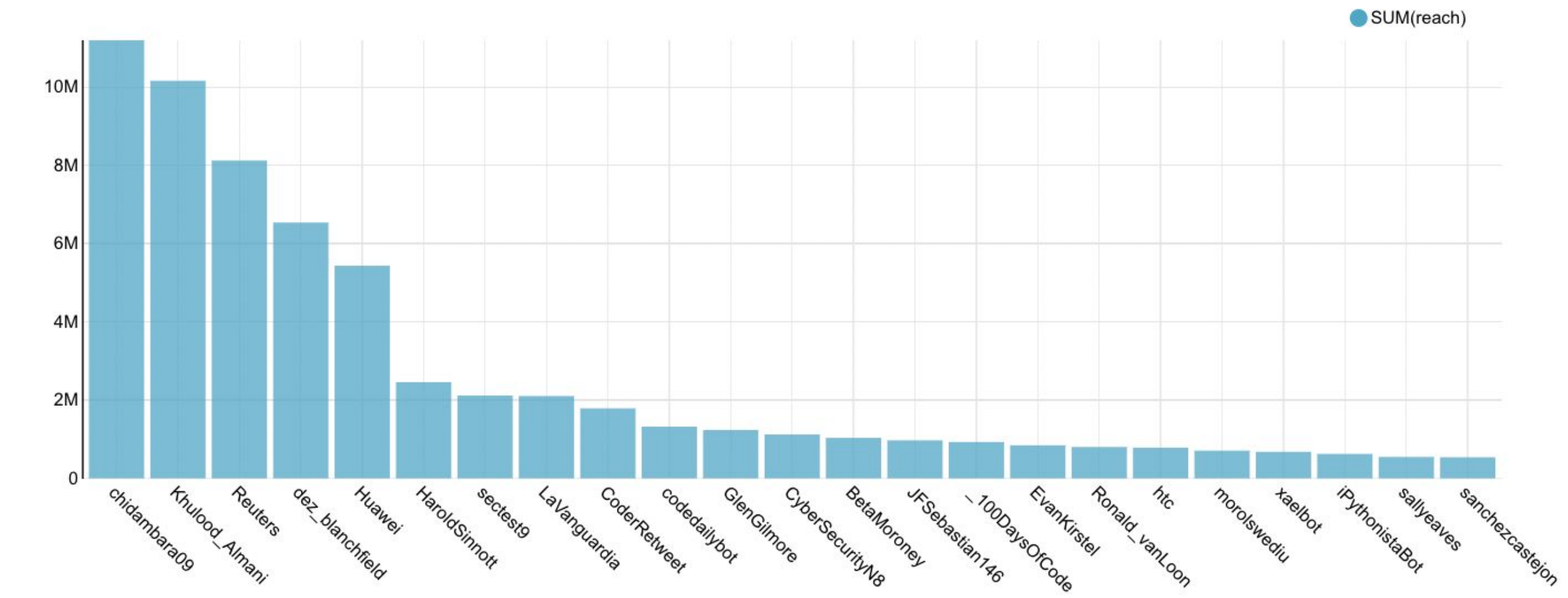


En relación a **Artificial Intelligence**, esta se encuentra fuertemente asociada al avance en robótica, apps, y tecnología, como así también, al uso de big data y redes sociales.

Amplio interés de los usuarios por el uso de **AI** para resolver problemáticas particulares tanto de sustentabilidad como de cyber security.

Por otra parte, se detecta una fuerte preocupación e interés en la aplicación de AI en salud pública y cuidado de personas.

USUARIOS MÁS INFLUYENTES AI



Este usuario replicó los siguientes hashtags de posicionamiento: #datascientist #cloud #digital # mwc22 #cx #women #ehealt # ces2023 #finserv #fashiontech #insurtch #bigdata #100daysofcode #javascript #flutter #linux #thotics #traveltech #usa #frenchtech # Tech4good #ai #technology #socialmedia

#blockchain #nfts # web3 #marketing #ai #technology #business #digital #fintech #finserv #javascript #innovation #datancience #crypto #flutter # 100daysofcode #python #womenintech #womenych # MWC22 #Metaverse #TENSORFLOW #BIGDATA # MWC2022 #economy #pago #business #finserv #iot #data #rstats # tecnología # tecnología #technology #techforgood #tensorflow #marketing #analytech #analytics

Los hashtags más usados por este usuario fueron: #Mwc # mwc22 # mwc2022 #mobile #world #congress #telco #telcom #telcommunications #voice #video #data #mobile #soss #bss #iot #ai #ml #cloud

No utiliza hashtags de posicionamiento

REPUTACION DIGITAL

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

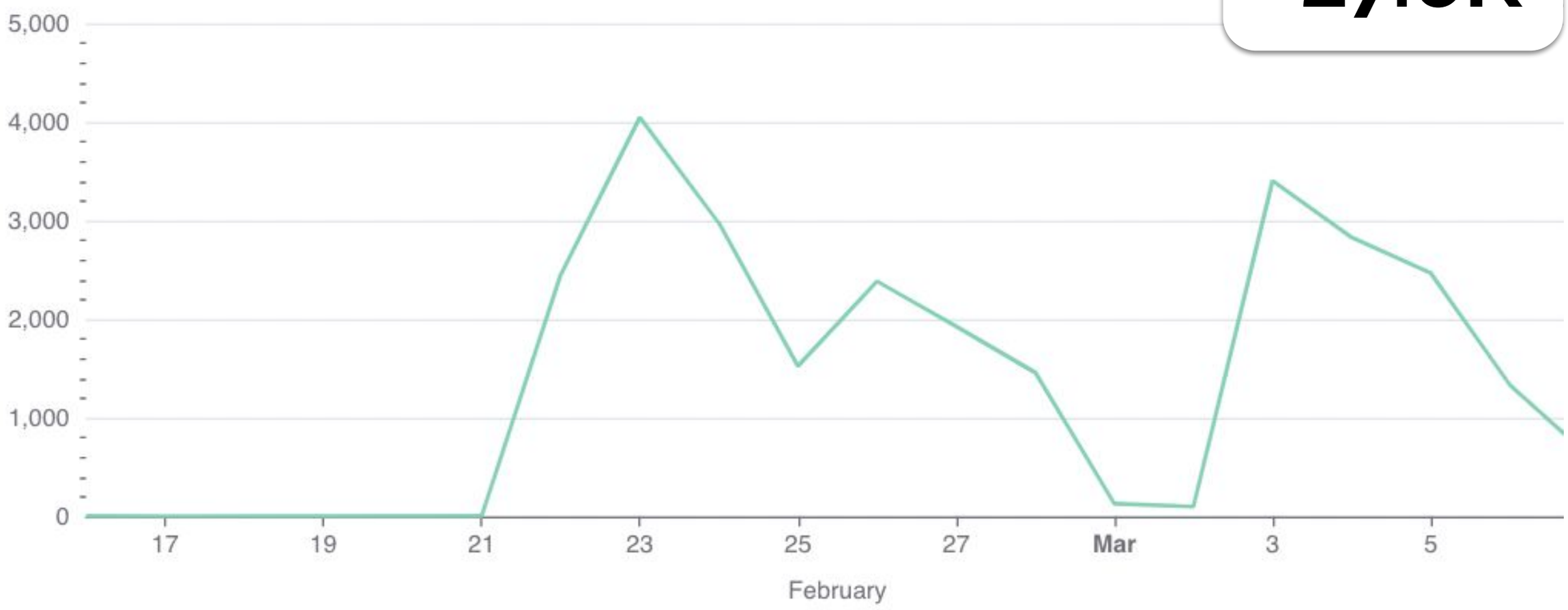
APPS

REPUTACION DIGITAL

MENTIONS

+27.6K

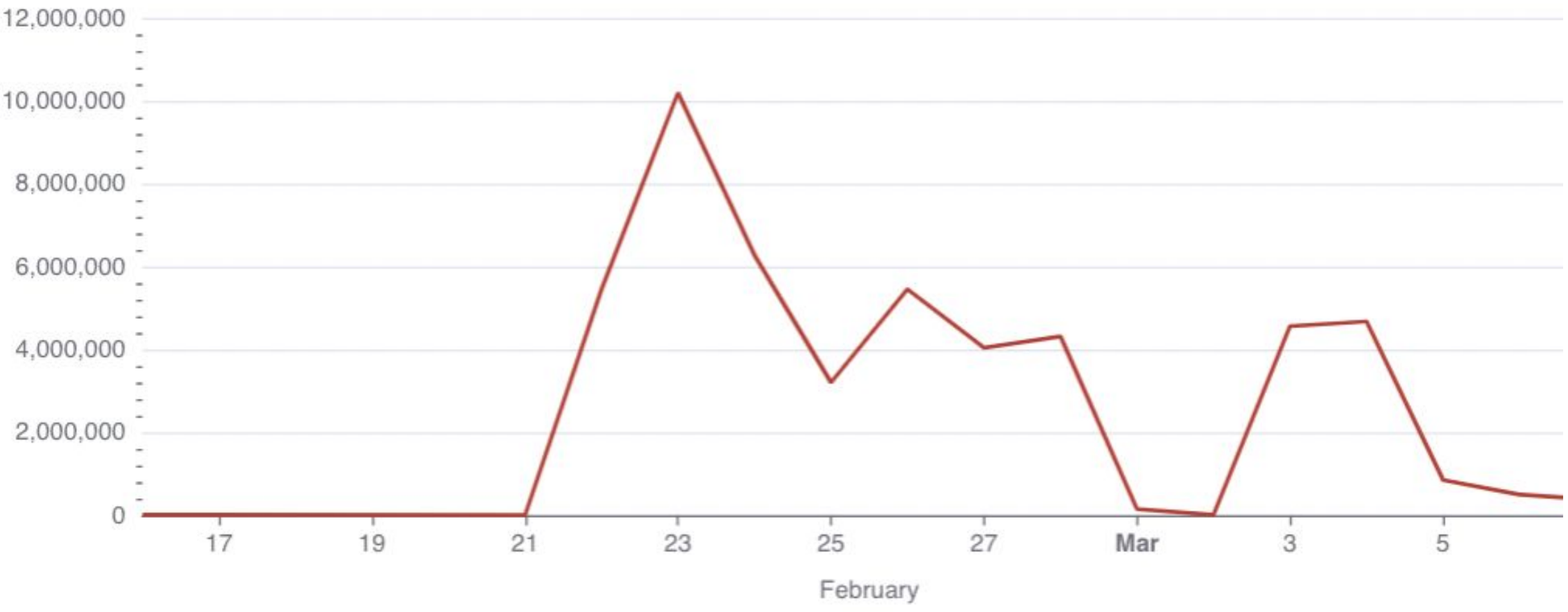
APPS MENTIONS EVOLUTION



REACH

+50M

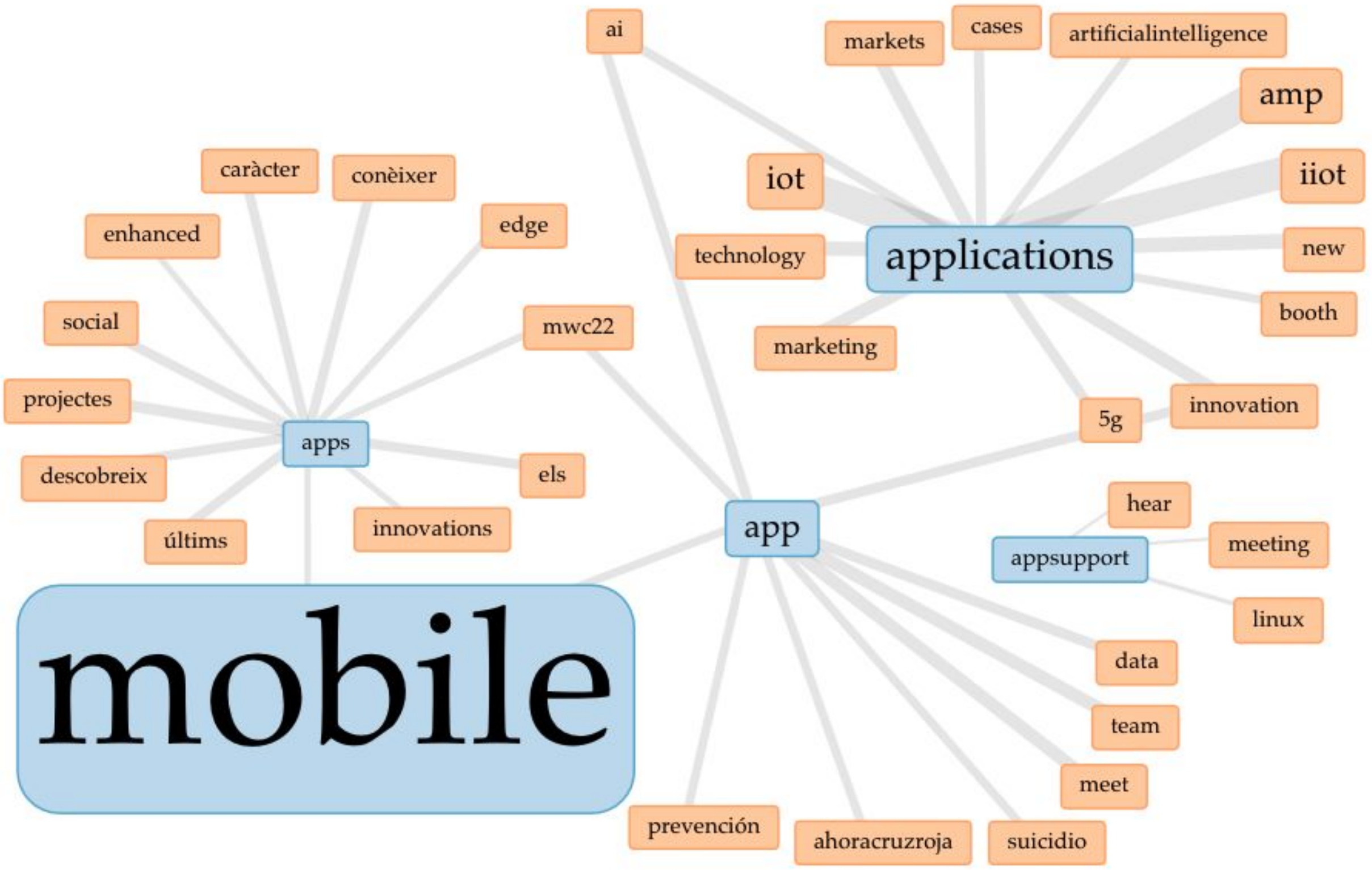
APPS REACH EVOLUTION



TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

APPS

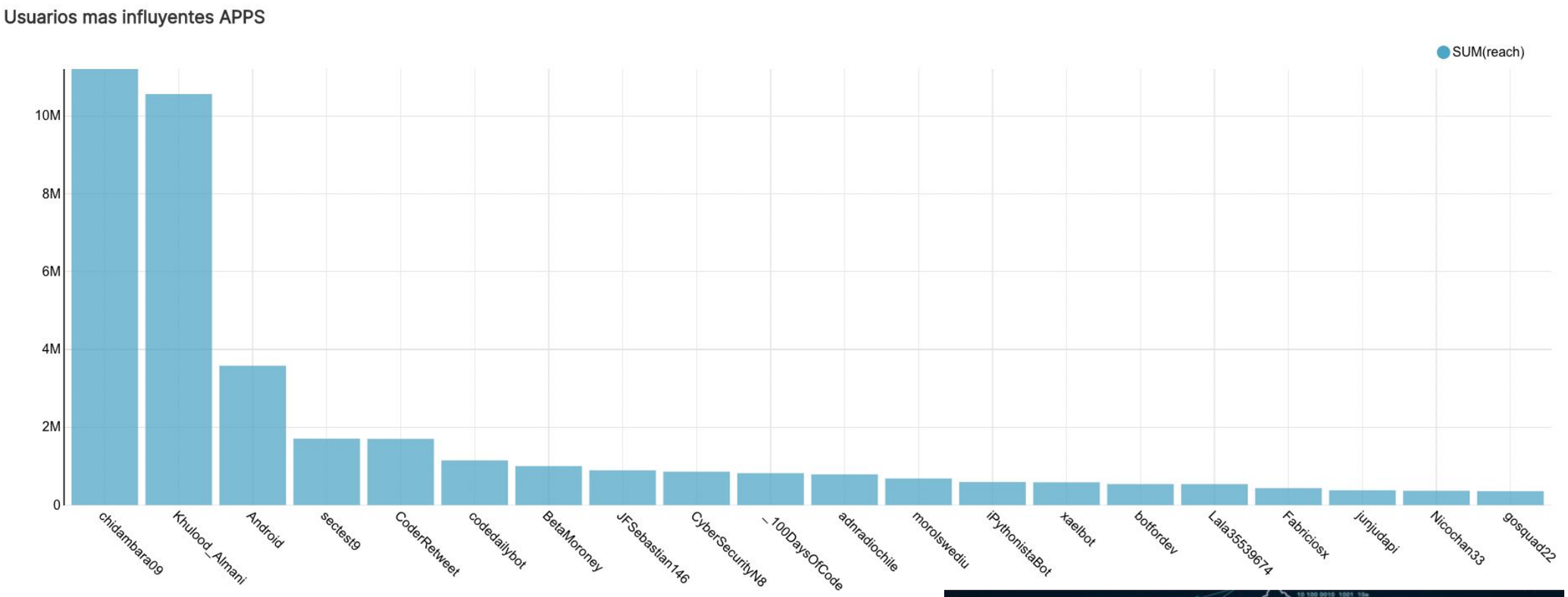
REPUTACION DIGITAL



Fuerte hincapié en el uso de **aplicaciones** para inversiones monetarias y marketing digital.
Fuerte interés en el uso de aplicaciones para juegos y gaming
Interés en el uso de aplicaciones y tecnología para cyber seguridad en distintos países

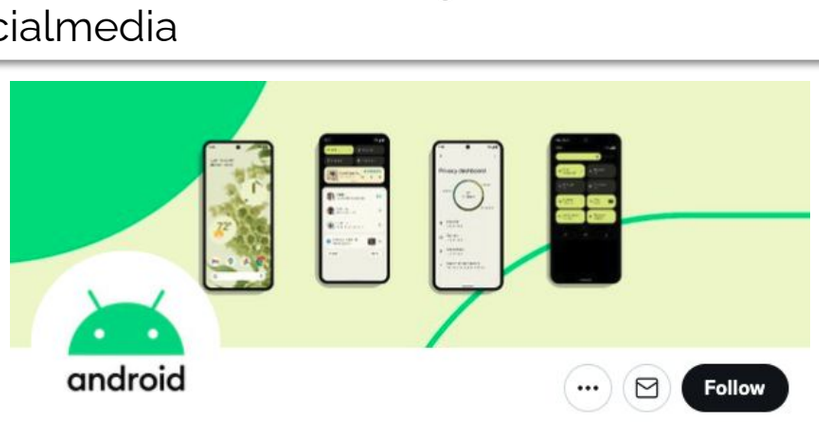
USUARIOS MÁS INFLUYENTES

APPS

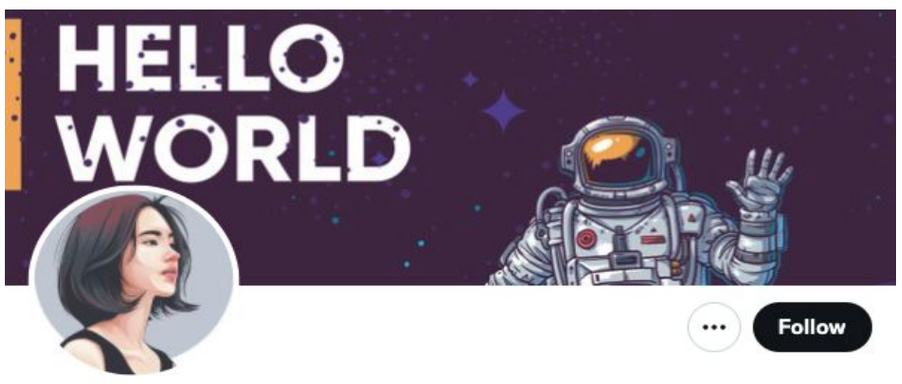


Este usuario replicó los siguientes hashtags de posicionamiento: #datascientist #cloud #digital # mwc22 #cx #women #ehealt # ces2023 #finserv #fashiontech #insurtch #bigdata #100daysofcode #javascript #flutter #linux #thotics #traveltech #usa #frenchtech # Tech4good #ai #technology #socialmedia

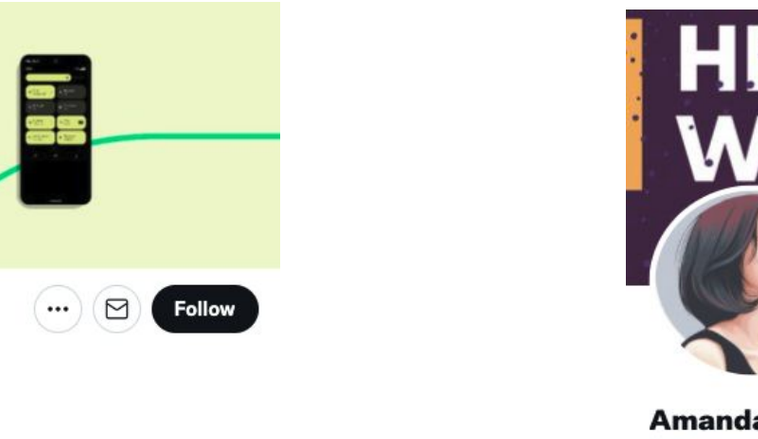
#blockchain #nfts # web3 #marketing #ai #technology #business #digital #fintech #finserv #javascript #innovation #datancience #crypto #flutter # 100daysofcode #python #womenintech #womenych # MWC22 #Metaverse #TENSORFLOW #BIGDATA # MWC2022 #economy #pago #business #finserv #iot #data #rstats # tecnología # tecnología #technology #techforgood #tensorflow #marketing #analytech #analytics



Fuerte posicionamiento de marca a través del hashtag #Android, y del evento junto al hashtag #MWC22



ético #hacking #datacience #bigdata #ai #fintech #business #robot #ntft #technology #iot #fluttery #ting # 100daysofcode #python #javascript #marketing #blockchain # mwc22 #Motivación #futureOfwork #digital #innovation #technology #thershing #marketing #fintech #tomerket #data #datancience #bigdata #flutter #tech #vr # codificando # mwc2022 #ai #womenwhocode #robots
#ehealt #ces2023 #finserv #fashiontech #insurtech



#education #futureofwork #innovation #techforgood #digital #marketing #ai #datascience #flutter # 100daysofcode #coding #tensorflow #python #javascript #ntft #fintech # mwc22 #blockchain #Nft # web3 #marketing #ai #technology #digital #finserv #innovation #datascience #crypto #flutter #python #tensorflow #thon #tensorflow #theforgood #metaverse #multiverse

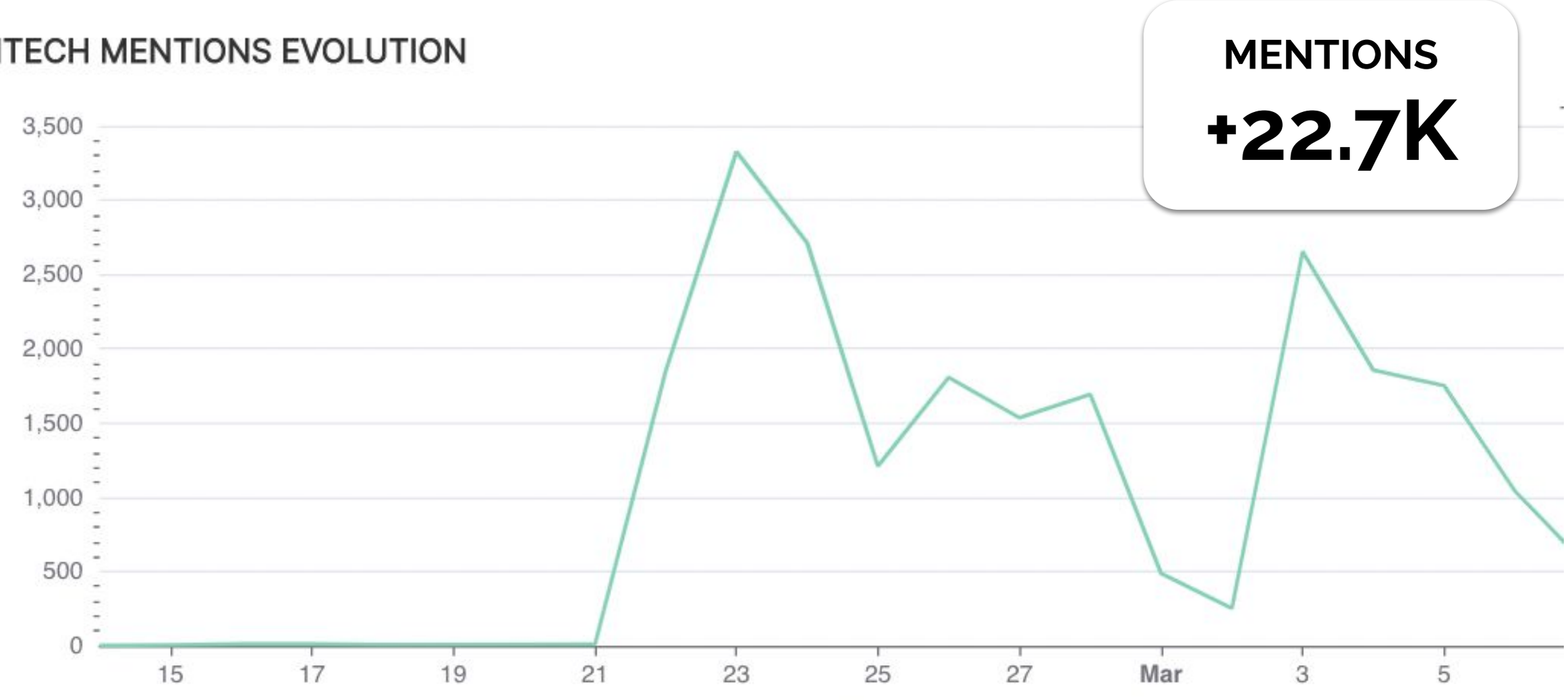
REPUTACION DIGITAL

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

FINTECH

REPUTACION DIGITAL

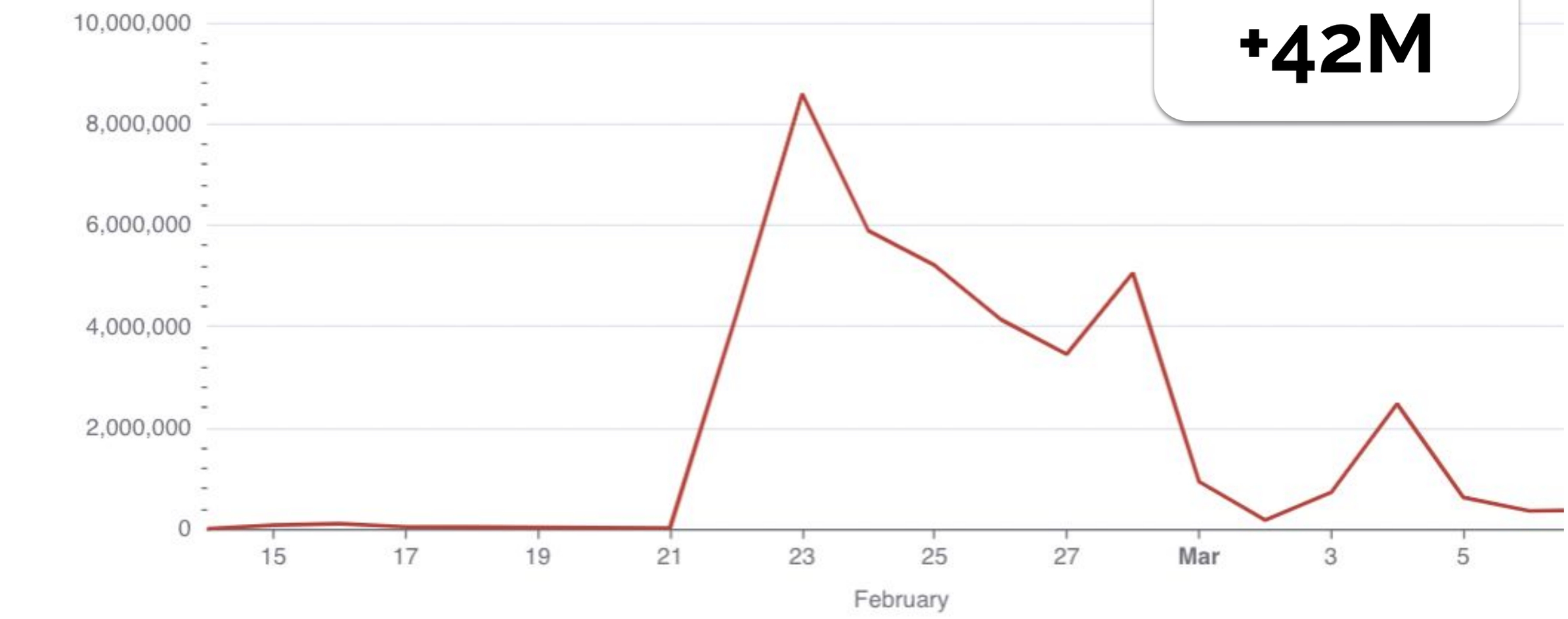
FINTECH MENTIONS EVOLUTION



MENTIONS

+22.7K

FINTECH REACH EVOLUTION



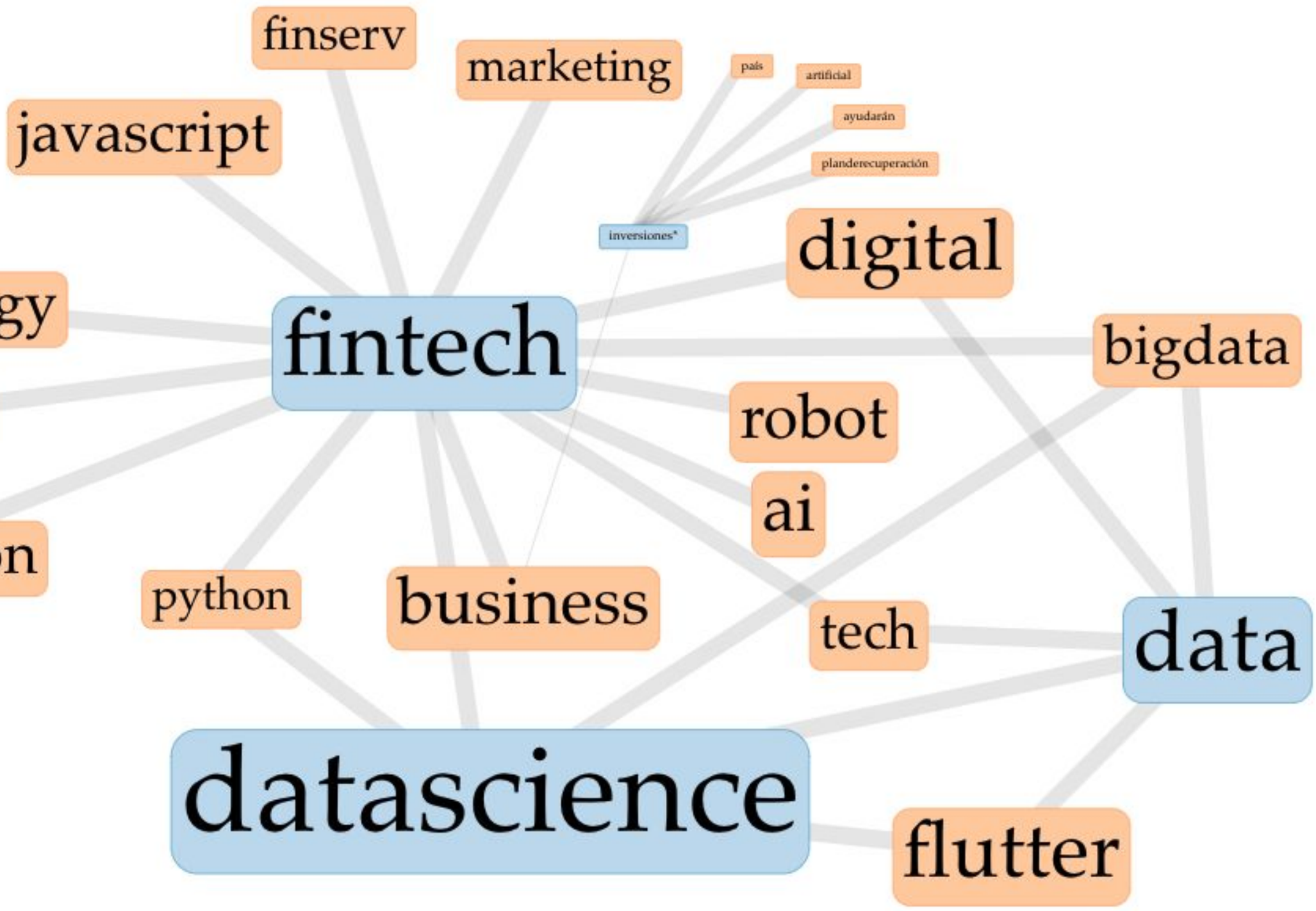
REACH

+42M

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

FINTECH

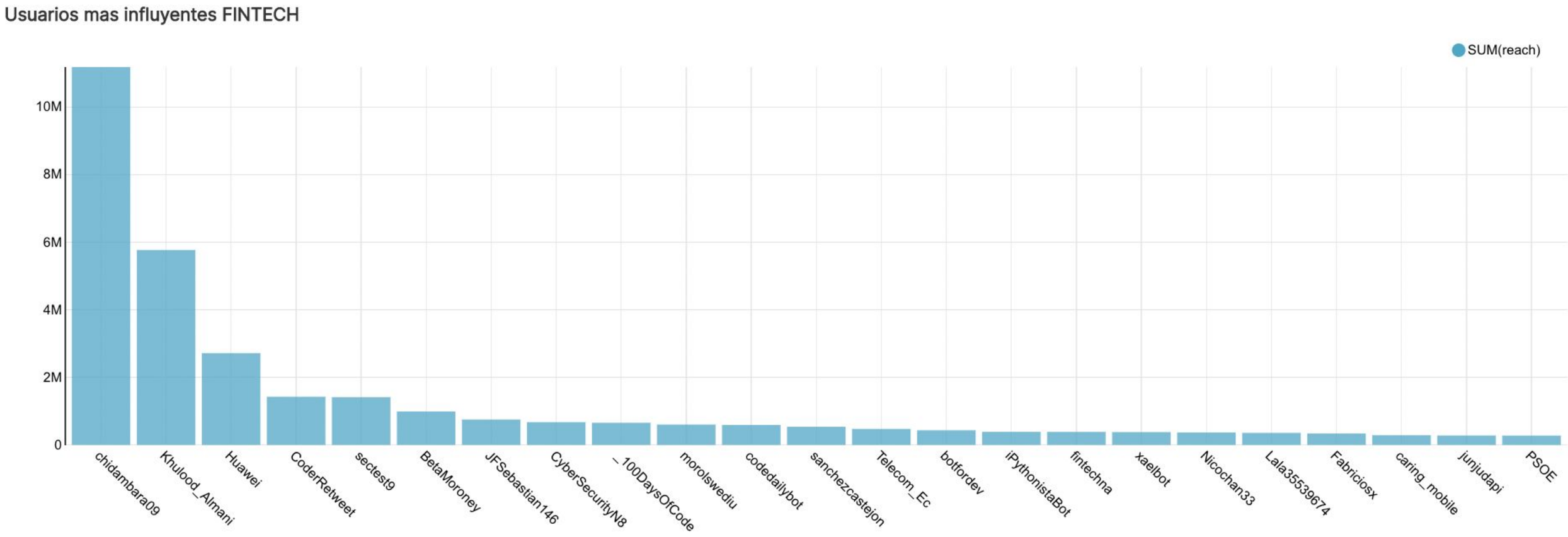
REPUTACION DIGITAL



Gran cantidad de menciones informativas, con poca conversación de usuarios entre sí.
Fuerte posicionamiento de hashtags relacionados a **fintech** y **tecnología**, principalmente asociados a innovación y nuevas propuestas.
La tecnología Fintech vista como un medio catalizador para la innovación política y comercial.
Posición clave de las startups: traen innovación y nuevas ideas a problemáticas antiguas en sustentabilidad y seguridad.
Asociación entre crecimiento económico de los países a través de tecnologías fintech.
Uso de la tecnología en el marketing y el potenciamiento de empresas.

USUARIOS MÁS INFLUYENTES

FINTECH

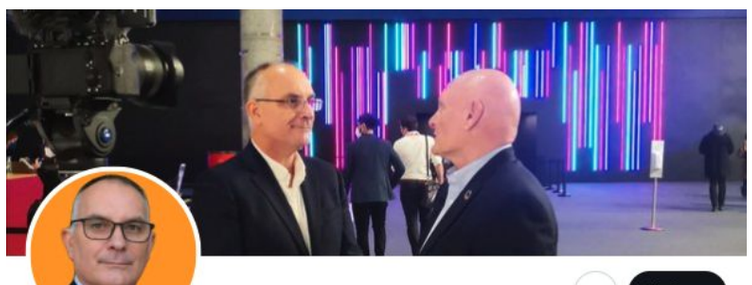


Chidambara .ML.
@chidambara09

Be happy Be healthy Be smile Be cool Be good human

Mysore and BERLIN Joined May 2016

13 Following **10.5K** Followers



Meet Dez at #MWC22
@dez_blanchfield

CEO of Sociaall Inc & elnion.com :: connecting leading brands with key decision makers in biz, tech, telco & govt. world wide, to create exciting n

US, UK, EU, IN, SG, HK, JP, AU elnion.com Joined April 2009

0 Following **205.5K** Followers

Este usuario replicó los siguientes hashtags de posicionamiento: #datascientist #cloud #digital # mwc22 #cx #women #ehealt # ces2023 #finserv #fashiontech #insurtch #bigdata # 100daysofcode #javascript #flutter #linux #thotics #traveltech #usa #frenchtech # Tech4good #ai #technology #socialmedia

Los hashtags más usados por este usuario fueron: #Mwc # mwc22 # mwc2022 #mobile #world #congress #telco #telcom #telcommunications #voice #video #data #mobile #soss #bss #iot #ai #ml #cloud

Dr. Khulood Almani #MWC22 | د. خلود صالح المانع
@Khulood_Almani

التحول_الرقمي #الابتكار #MWC22 #CES2022 #Influencer #World #Tech 3 #Top #consultant|#entrepreneurship|#innovation| #AI|#DigitalTransformation.Asst.Prof

Translate bio

Kingdom of Saudi Arabia linkedin.com/in/dr-khulood-...
Joined June 2021

1,792 Following **23.9K** Followers

Huawei
@Huawei

Welcome to the official Huawei Twitter account. Huawei is a leading global provider of ICT infrastructure and smart devices.

Science & Technology huawei.com Joined December 2009

995 Following **8.2M** Followers

#blockchain #nfts # web3 #marketing #ai #technology #business #digital #fintech #finserv #javascript #innovation #datancience #crypto #flutter # 100daysofcode #python #womenintech #womenych # MWC22 #Metaverse #TENSORFLOW #BIGDATA # MWC2022 #economy #pago #business #finserv #iot #data #rstats # tecnología # tecnología #technology #techforgood #tensorflow #marketing #analytech #analytics

En cuanto a Huawei se observa un fuerte posicionamiento de la marca a través de los hashtags: #Huawei #intelligentCloudNetwork stand en # MWC22 #lightingupthefuture #moreBitslesswatts #greenict #Huaweifacts

REPUTACION DIGITAL

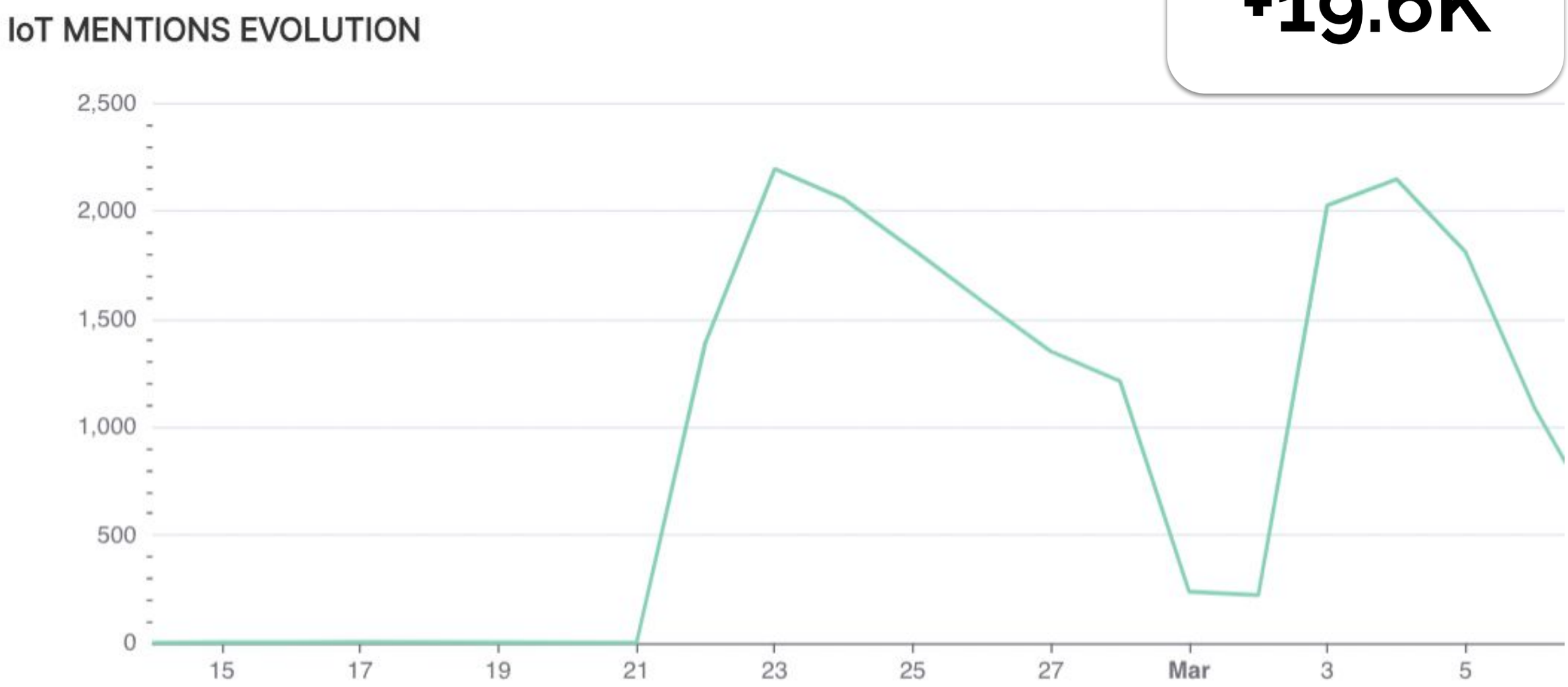
TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

IOT

REPUTACION DIGITAL

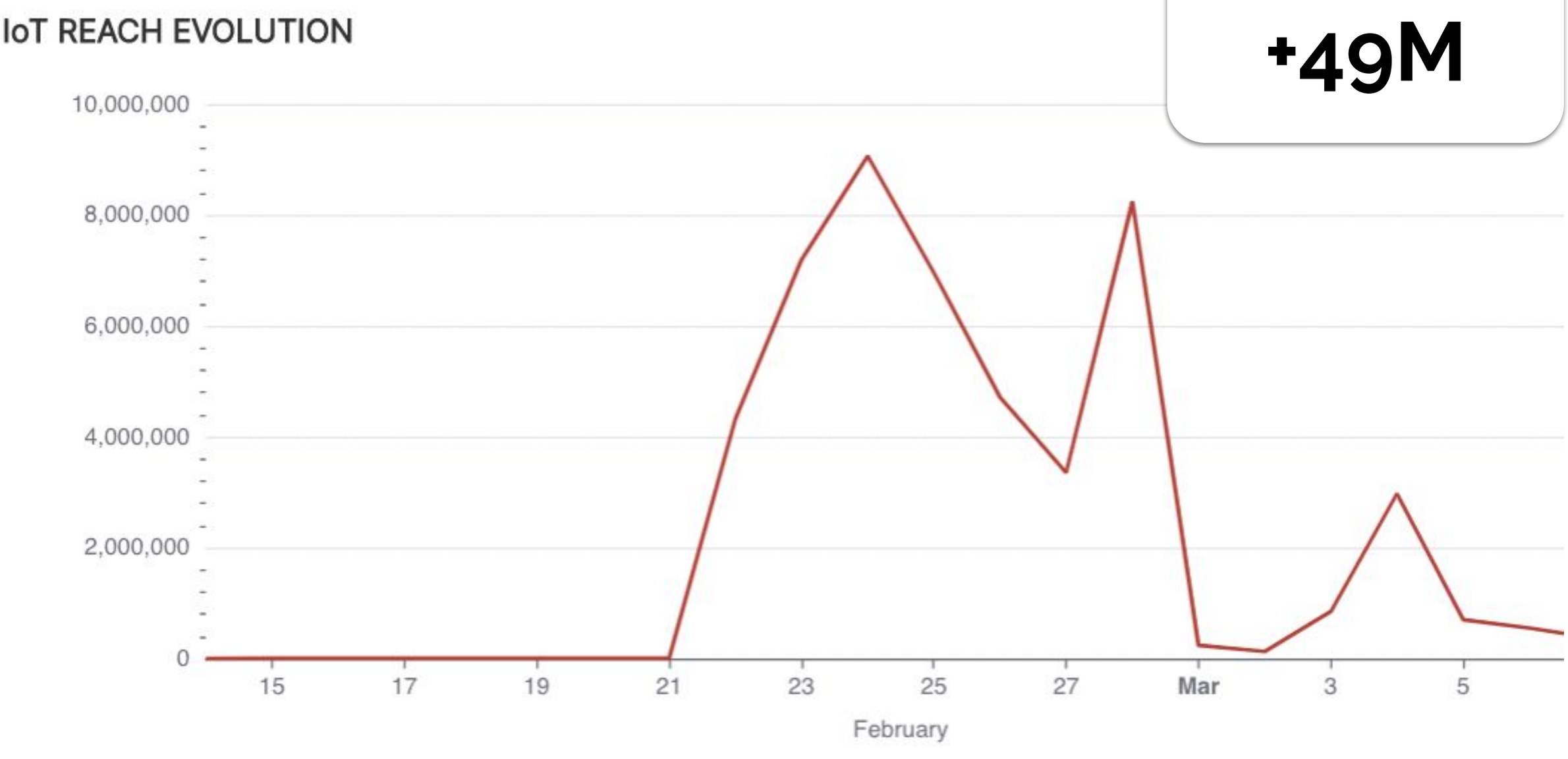
MENTIONS

+19.6K



REACH

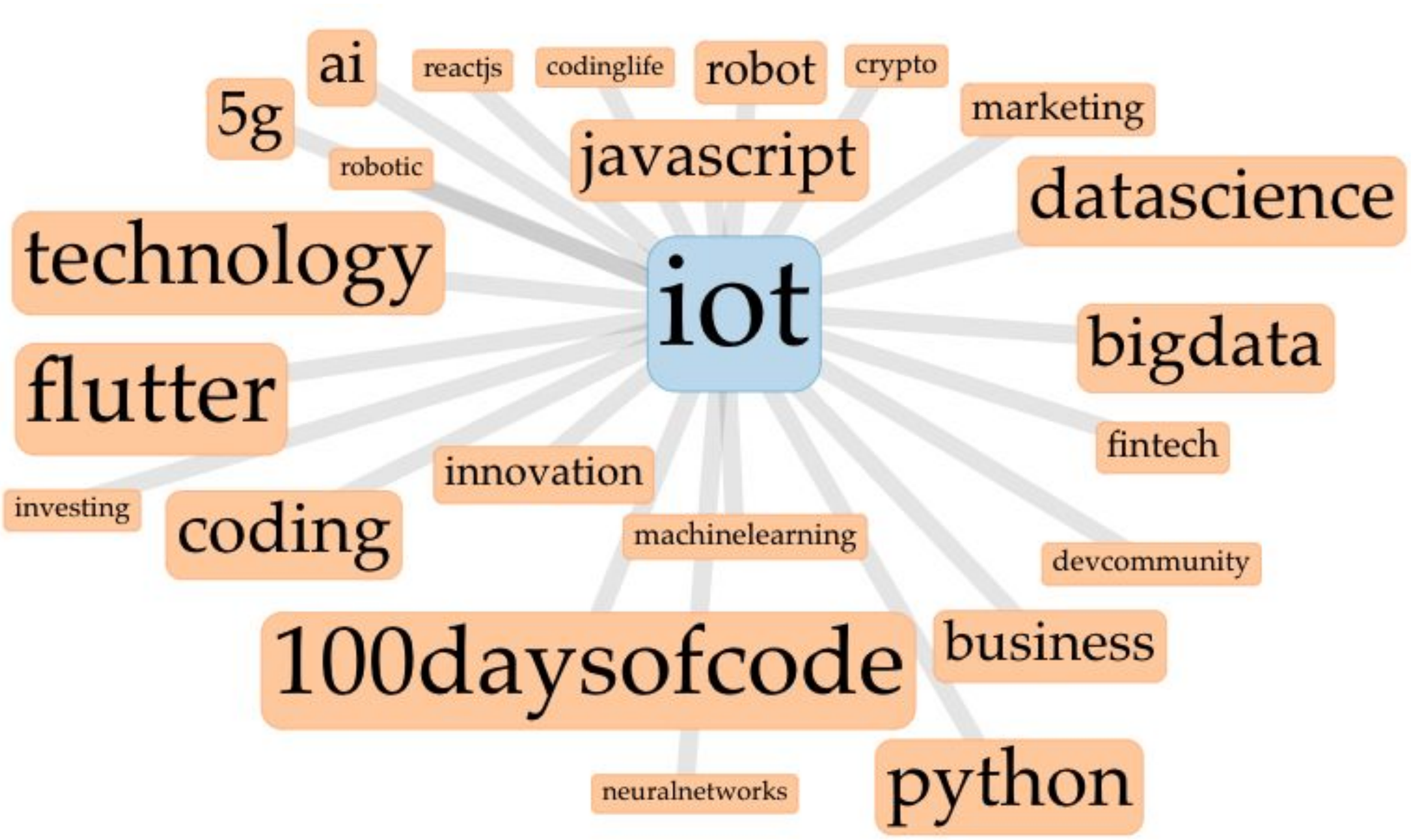
+49M



TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

IOT

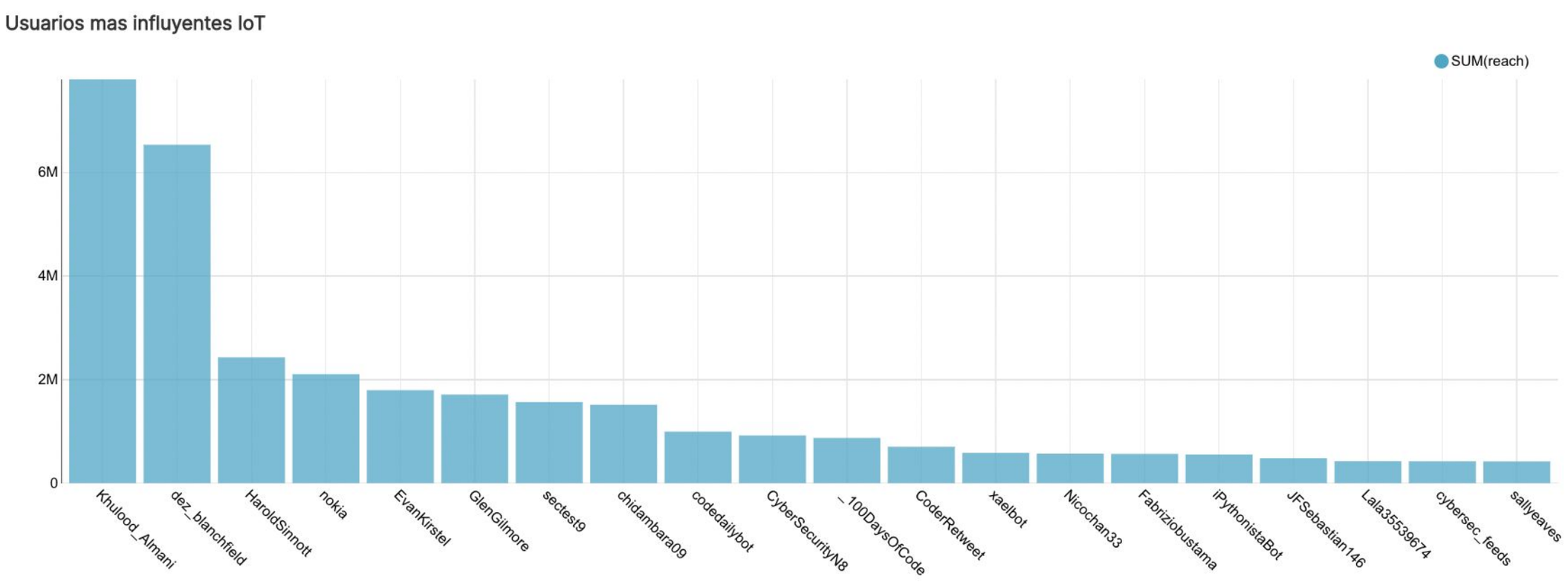
REPUTACION DIGITAL



Nuevamente se detecta una gran cantidad de menciones informativas que buscan instalar el hashtag del evento, y no así conversaciones de usuarios en red.
Se detecta una fuerte asociación entre IOT y hacking ético; siendo considerado por los usuarios como un tema novedoso.
Gran repercusión en torno al uso de IOT para la recuperación de bosques y el cuidado del medioambiente.
Fuertemente asociado a sustentabilidad. Preocupación en torno al cambio climático.

USUARIOS MÁS INFLUYENTES

IOT



Los hashtags más usados por este usuario fueron: #Mwc # mwc22 # mwc2022 #mobile #world #congress #telco #telcom #telcommunications #voice #video #data #mobile #soss #bss #iot #ai #ml #cloud

#blockchain #nfts # web3 #marketing #ai #technology #business #digital #fintech #finserv #javascript #innovation #datancience #crypto #flutter # 100daysofcode #python #womenintech #womenych # MWC22 #Metaverse #TENSORFLOW #BIGDATA # MWC2022 #economy #pago #business #finserv #iot #data #rstats # tecnología # tecnología #technology #techforgood #tensorflow #marketing #analytech #analytics

Posicionamiento de hashtags en torno al evento y diversas charlas vinculadas al gaming y a la tecnología en nuevas áreas de trabajo: #MWC22 #AugmentedReality #Gaming #5G #futureofwork #ar #ericssonambassador #Csps #telecom #hybridwork #data #ai #cio #netscoutpartner #remotework #digitaltransformation #hybridwork

Uso de hashtags referidos a la sustentabilidad y al cuidado del medioambiente: #FutureOfmovility #mobility #ai #iot # 5g #ev #electricvehicles #autonomousvehicles #sustainabilidad #mwc # mwc22 #climataccionnnow #climatechange

REPUTACION DIGITAL

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

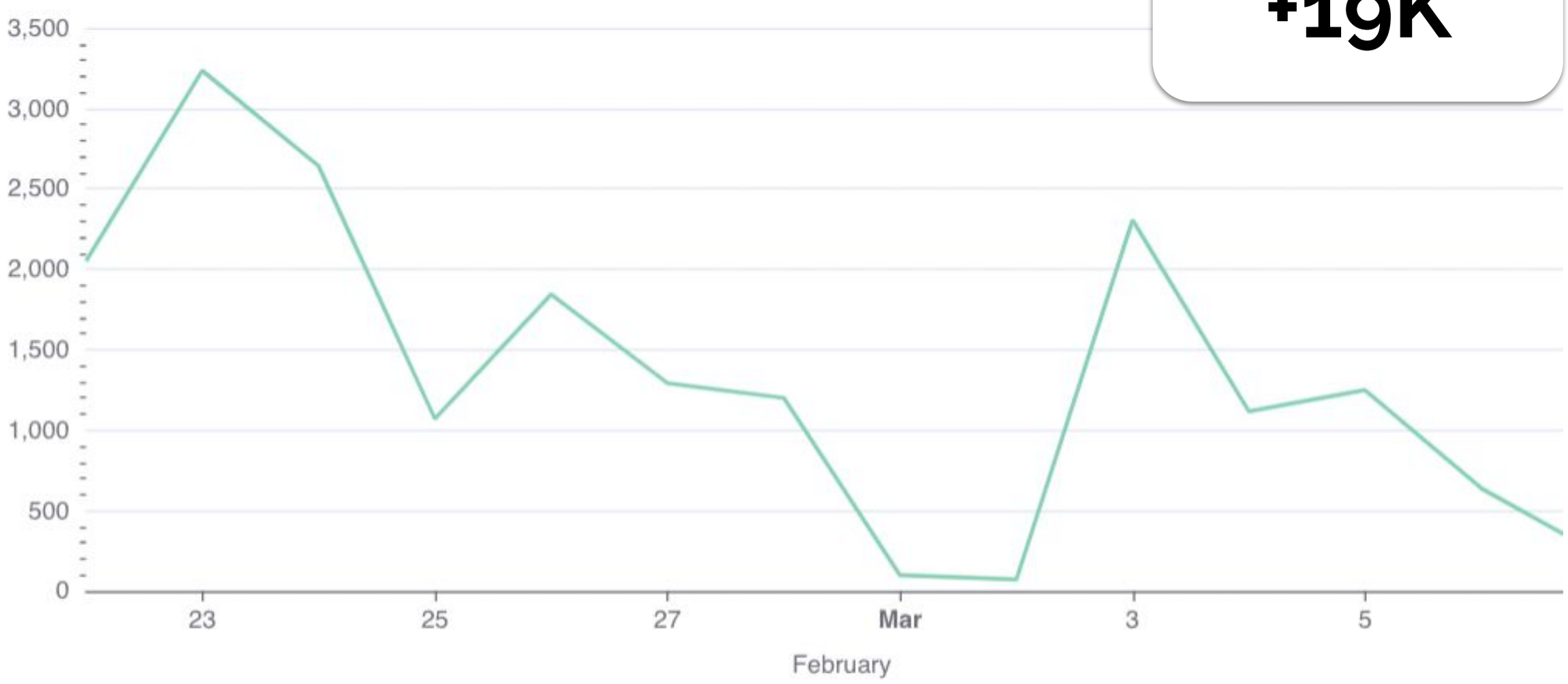
ROBOTICS

REPUTACION DIGITAL

ROBOTICS MENTIONS EVOLUTION

MENTIONS

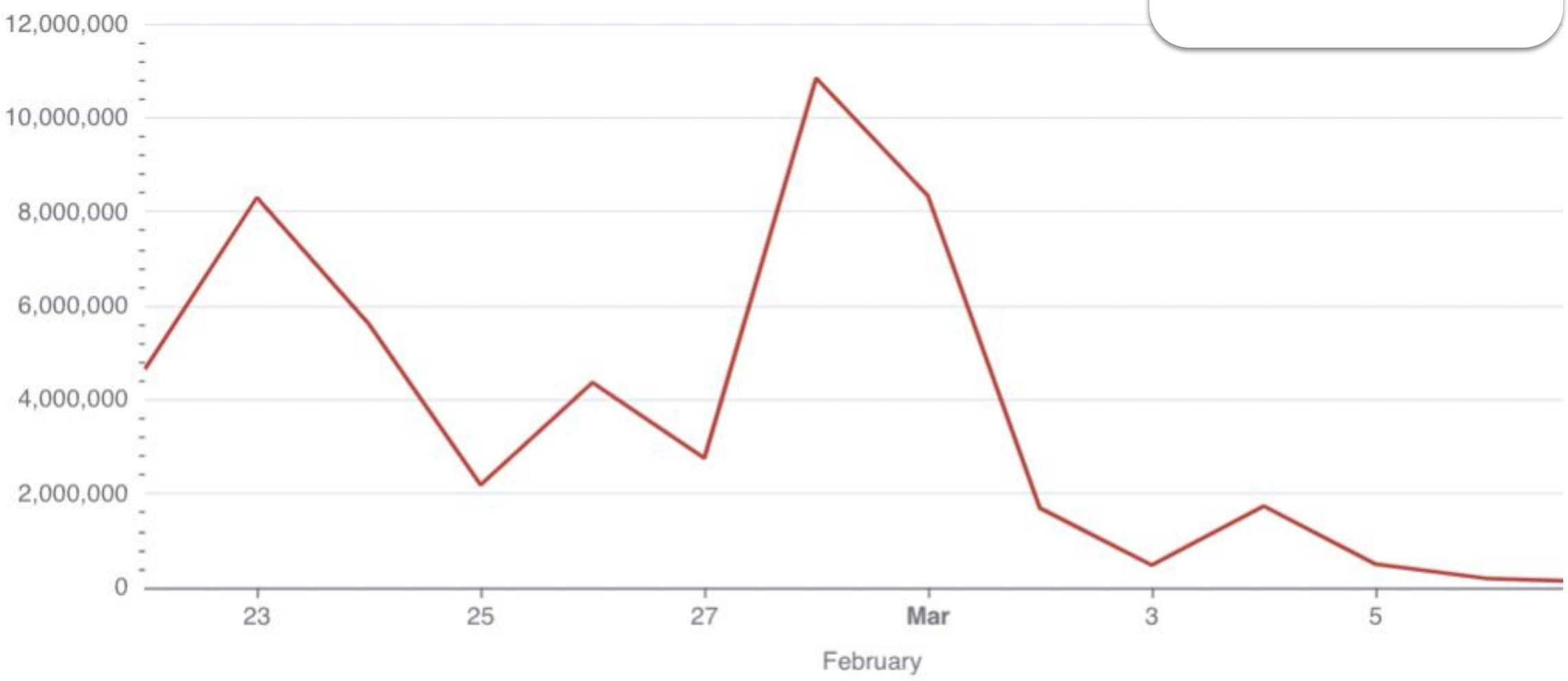
+19K



ROBOTICS REACH EVOLUTION

REACH

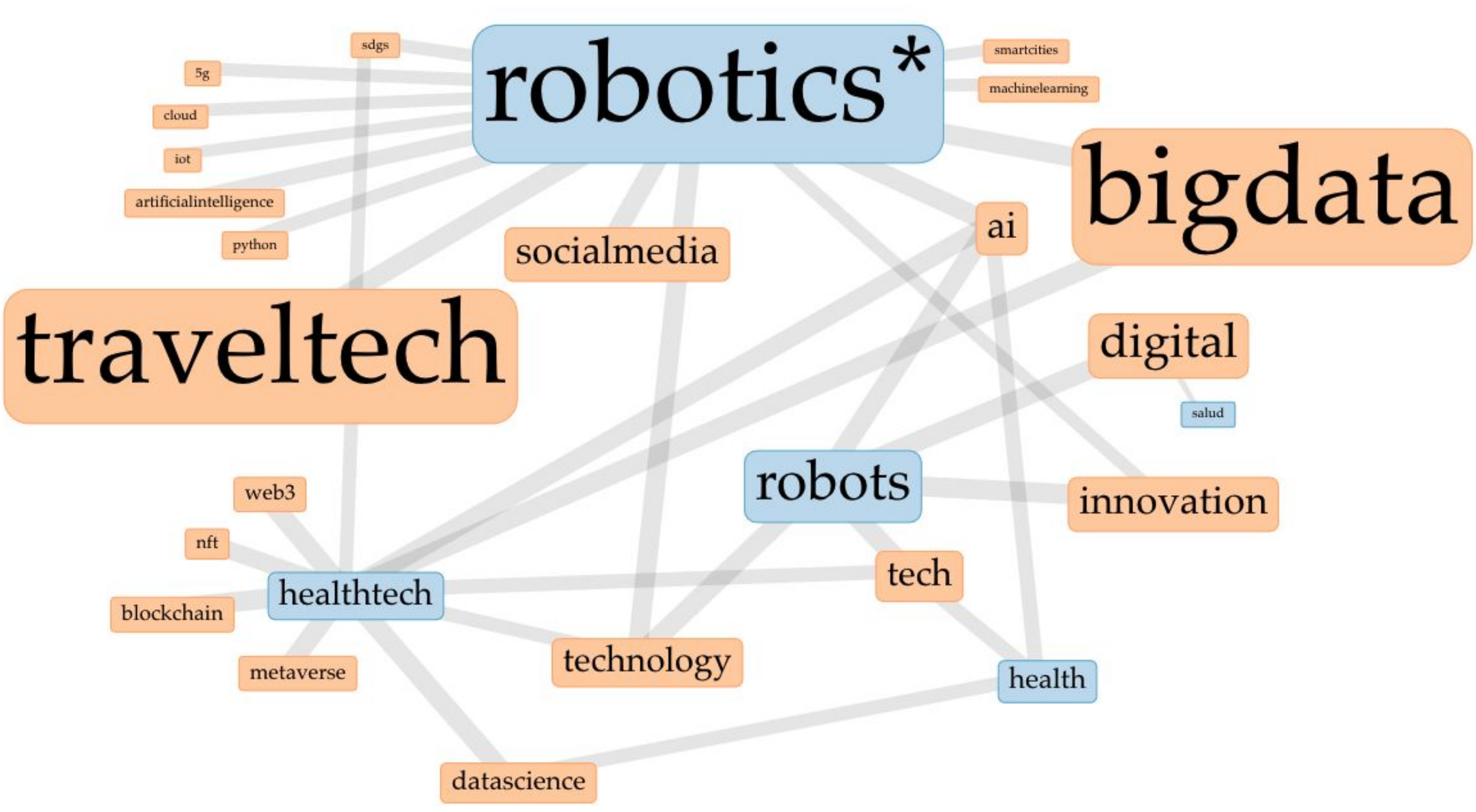
+51M



TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

ROBOTICS

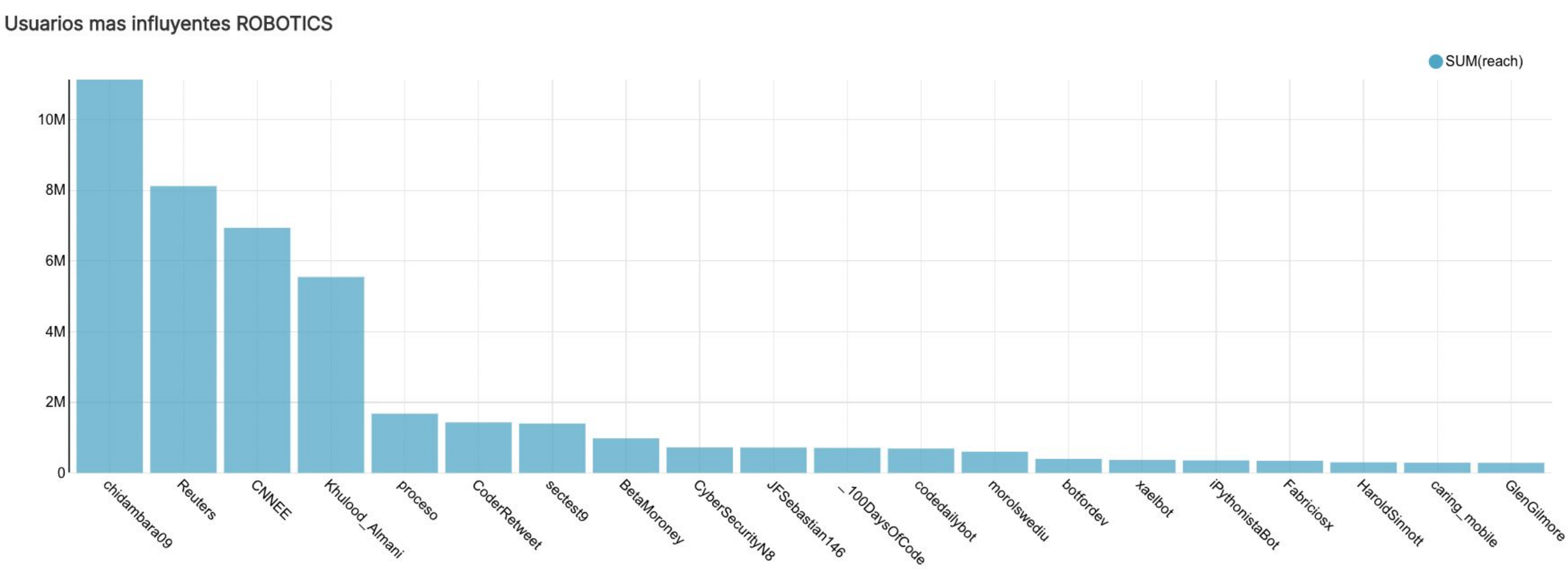
REPUTACION DIGITAL



Incremento de conversaciones en torno a la robótica por parte de usuarios, aunque continúa fuertemente la presencia de menciones informativas respecto a charlas y tópicos del evento. Entre los puntos que demarcan se encuentra la creación de tecnología robótica para su uso en tareas de la vida cotidiana. Asimismo, se detectan percepciones positivas en torno al uso de robótica tanto para cuidado del medioambiente como para áreas de salud.
Percepción de asombro ante robots que imitan a personas o mascotas. Aunque se detectan percepciones negativas en torno al aspecto de estos robots.

USUARIOS MÁS INFLUYENTES

ROBOTICS

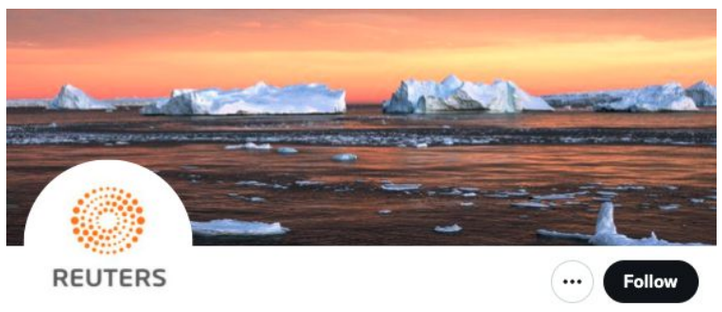


Chidambara .ML.
@chidambara09

Be happy Be healthy Be smile Be cool Be good human

Mysore and BERLIN Joined May 2016

13 Following **10.5K** Followers



Reuters
@Reuters

Top and breaking news, pictures and videos from Reuters. For more breaking business news, follow @ReutersBiz.

Media & News Company Around the world reuters.com
Joined March 2007

1,204 Following **24.6M** Followers

CNN en Español
@CNNEE

CNN en Español es tu principal fuente de información y breaking news. Cubrimos las noticias de América Latina y el resto del mundo. Vive la noticia.

En todas partes cnnespanol.cnn.com Se unió en abril de 2009

406 Siguiendo **21 M** Seguidores

No utiliza hashtags de posicionamiento

Proceso
@proceso

Información y análisis proceso.com.mx
Translate bio

México Joined May 2009

1,710 Following **5M** Followers

Dr. Khulood Almani #MWC22 | د. خلود صالح المانع
@Khulood_Almani

#الابتكار #التحول_الرقمي #MWC22 #CES2022 #Influencer #World #Tech 3 #Top #consultant|#entrepreneurship|#innovation| #AI|#DigitalTransformation.Asst.Prof

Translate bio

Kingdom of Saudi Arabia linkedin.com/in/dr-khulood-...
Joined June 2021

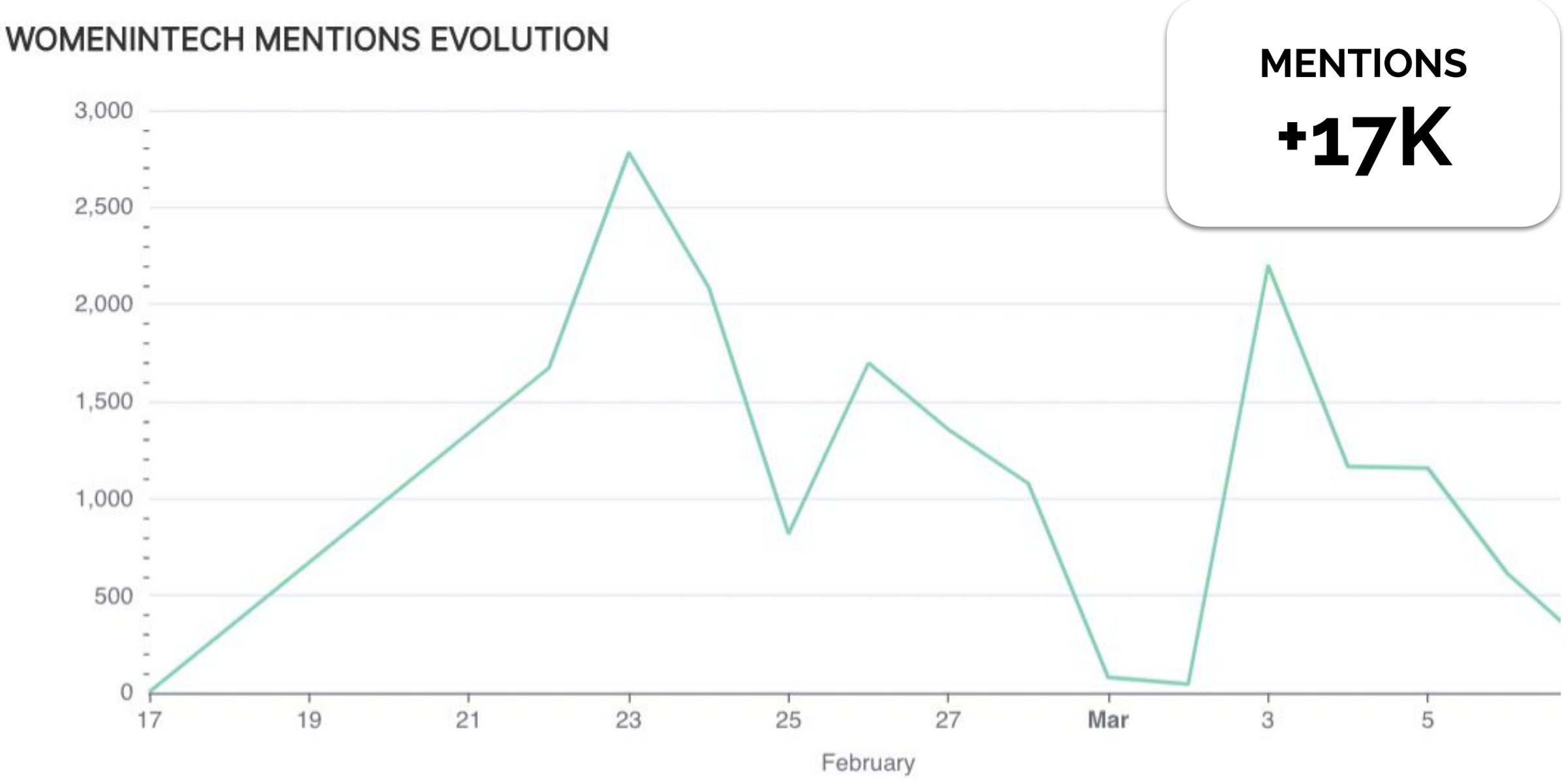
1,792 Following **23.9K** Followers

Realizó un sólo tweet en donde no utiliza hashtags de posicionamiento, y habla del novedoso Cyber Dog creado por Huawei.

REPUTACION DIGITAL

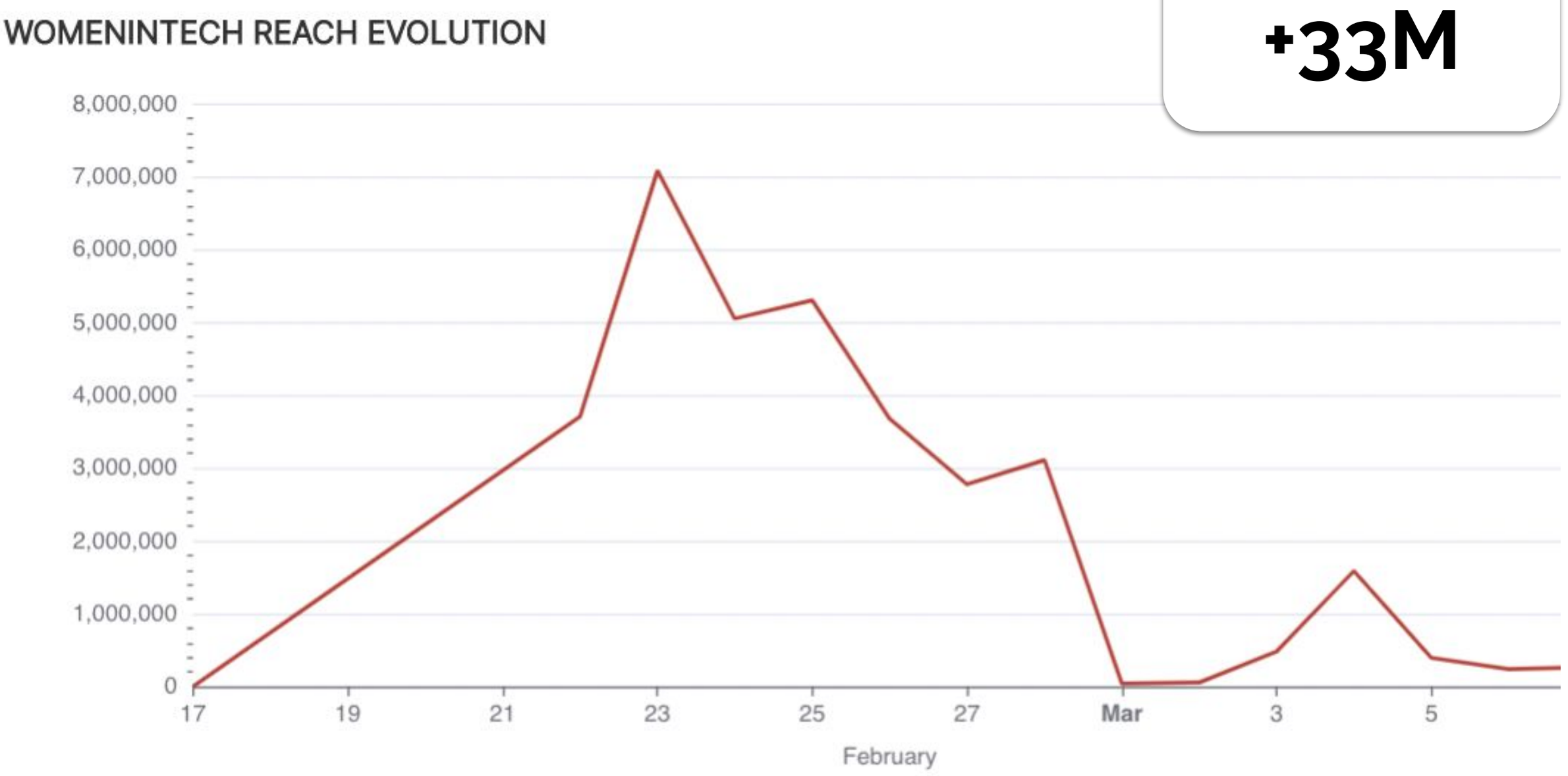
TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN
WOMENINTECH

REPUTACION DIGITAL



MENTIONS

+17K

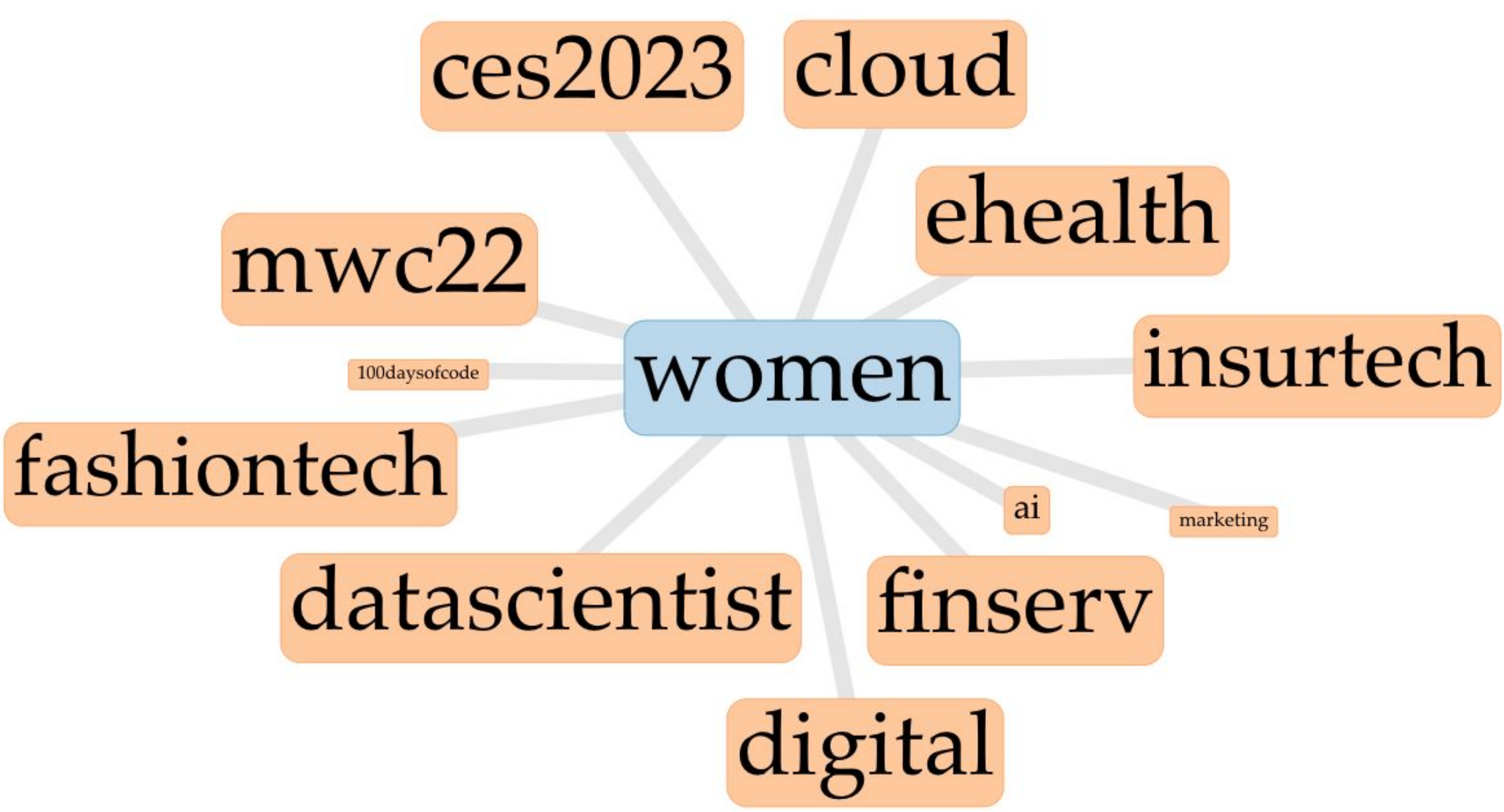


REACH

+33M

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN
WOMENINTECH

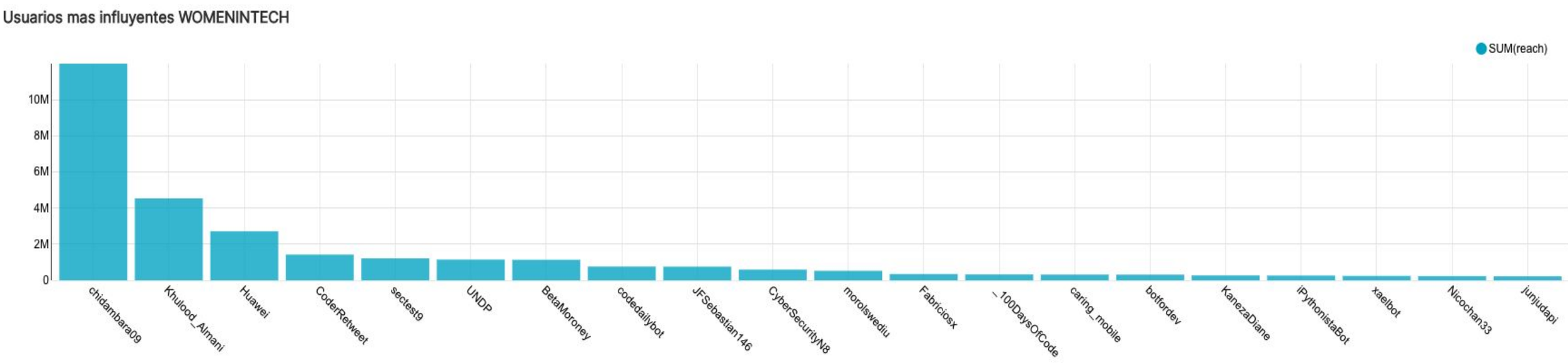
REPUTACION DIGITAL



Fuerte posicionamiento de hashtag asociado al evento, con gran cantidad de menciones informativas.
Visibilidad de las mujeres en las TIC: se destacan usuarios que mencionan la importancia del compromiso por la visibilización de las mujeres en la tecnología.
Empoderamiento financiero y económico hacia las mujeres, con ayuda de la tecnología.

USUARIOS MÁS INFLUYENTES

WOMENINTECH



Follow

Chidambara .ML.
@chidambara09

Be happy Be healthy Be smile Be cool Be good human

Mysore and BERLIN Joined May 2016

13 Following **10.5K** Followers

Follow

Dr. Khulood Almani #MWC22 | د. خلود صالح المانع
@Khulood_Almani

#الابتكار #التحول_الرقمي #MWC22 #CES2022 #Influencer #World #Tech 3 #Top #consultant|#entrepreneurship|#innovation| #AI|#DigitalTransformation.Asst.Prof

Translate bio

Kingdom of Saudi Arabia linkedin.com/in/dr-khulood-...
Joined June 2021

1,792 Following **23.9K** Followers

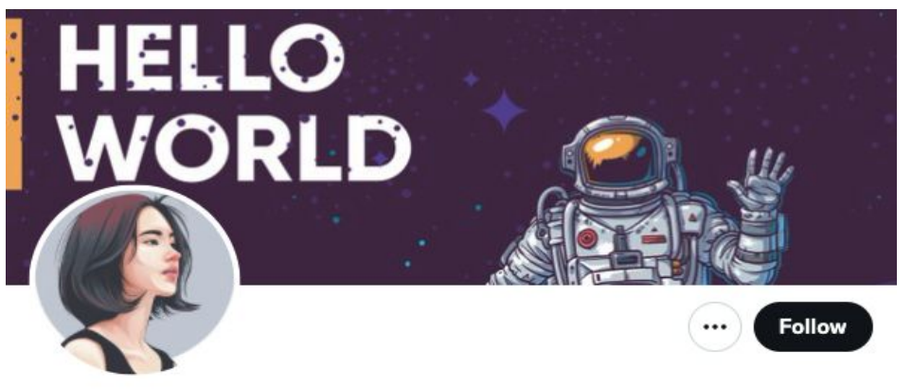
Follow

Huawei
@Huawei

Welcome to the official Huawei Twitter account. Huawei is a leading global provider of ICT infrastructure and smart devices.

Science & Technology huawei.com Joined December 2009

995 Following **8.2M** Followers



Follow

Amanda
@CoderRetweet

21 🧬 ~ Python ❤️ ~ Books 📚 ~ Coffee ☕

Europe buymeacoffee.com/amandaretweets Joined January 2021

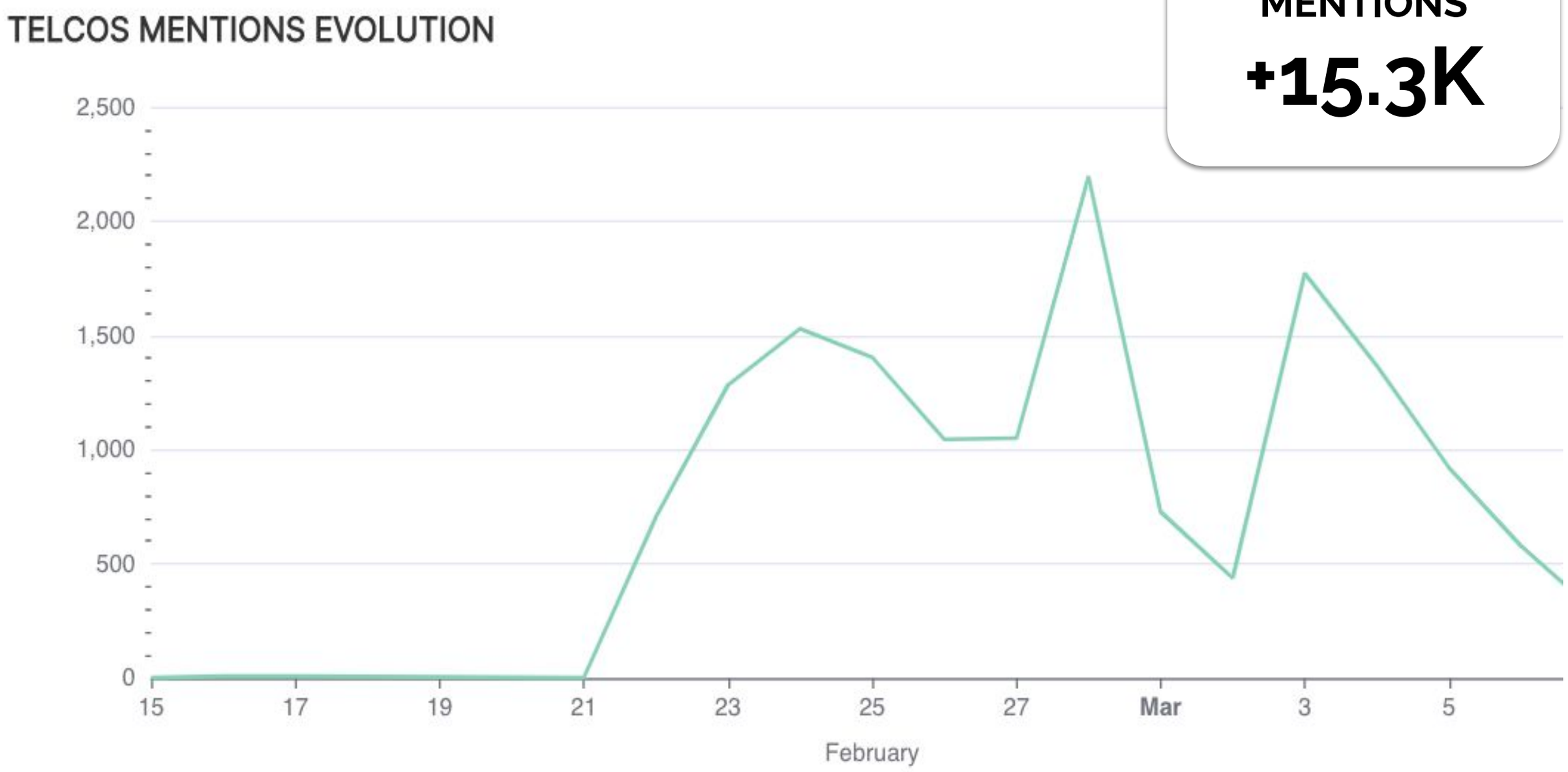
1 Following **4,467** Followers

REPUTACION DIGITAL

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

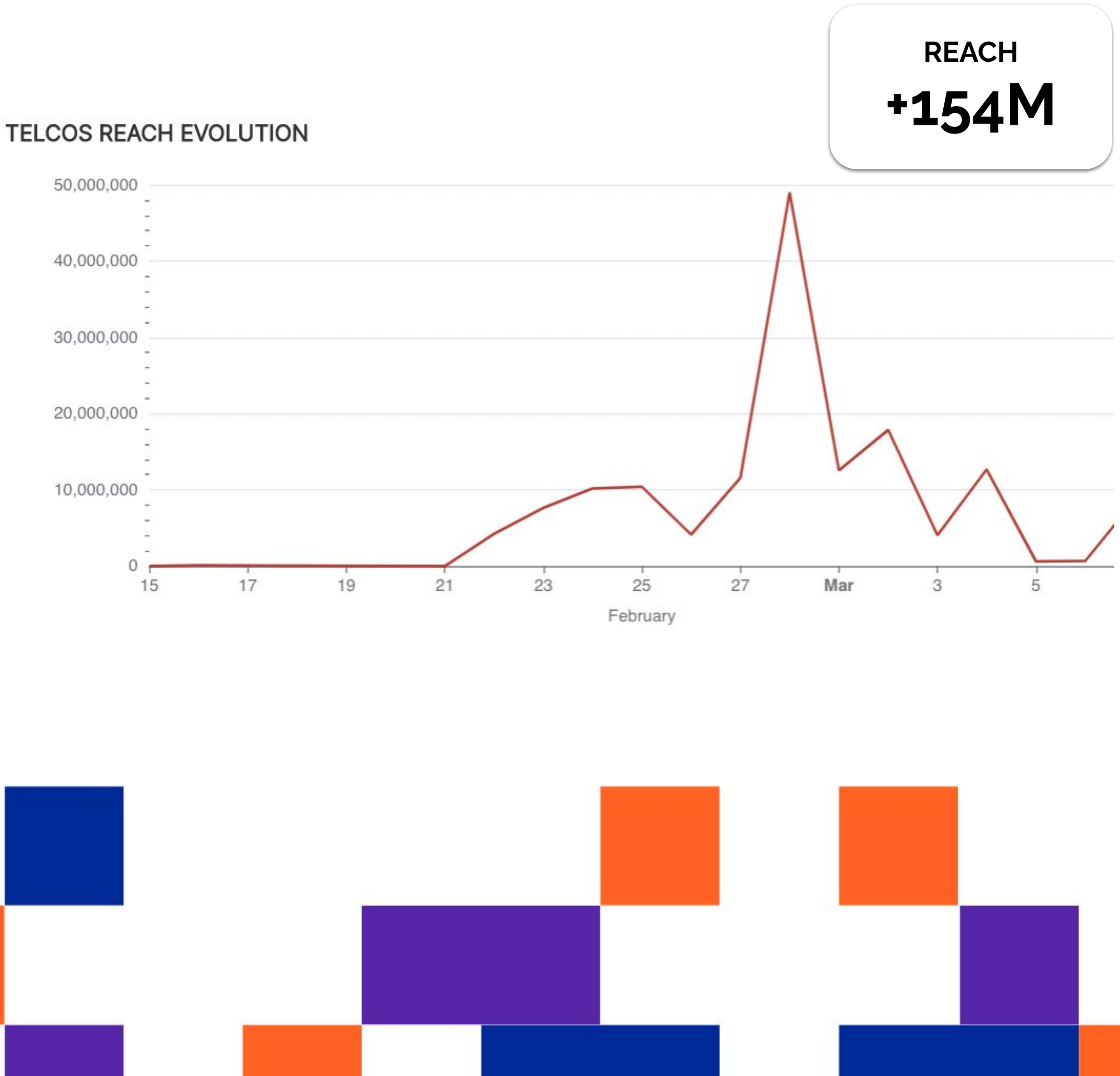
TELCOS

REPUTACION DIGITAL



MENTIONS

+15.3K



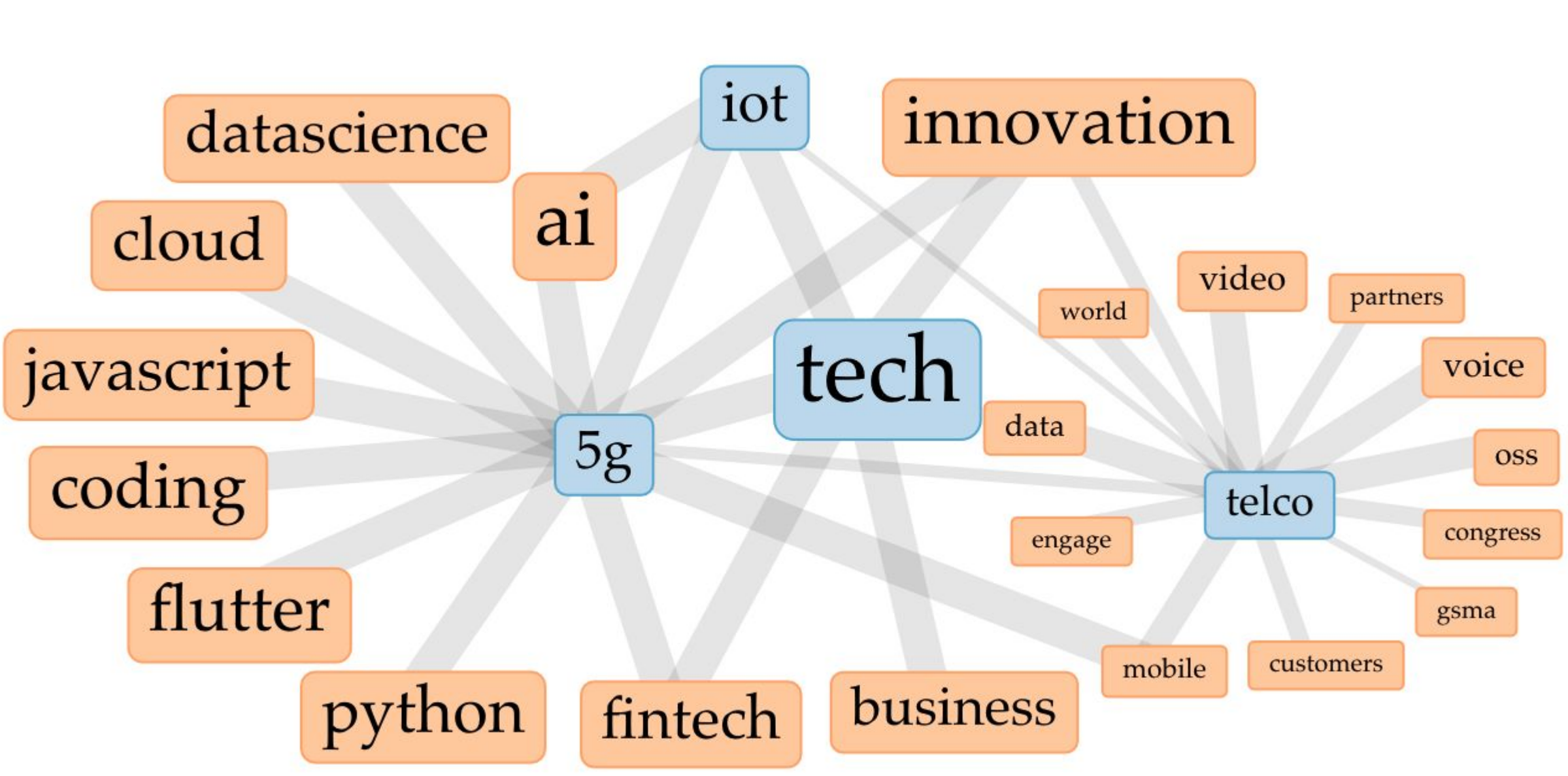
REACH

+154M

TOP TOPICS DE CONVERSACIÓN

TELCOS

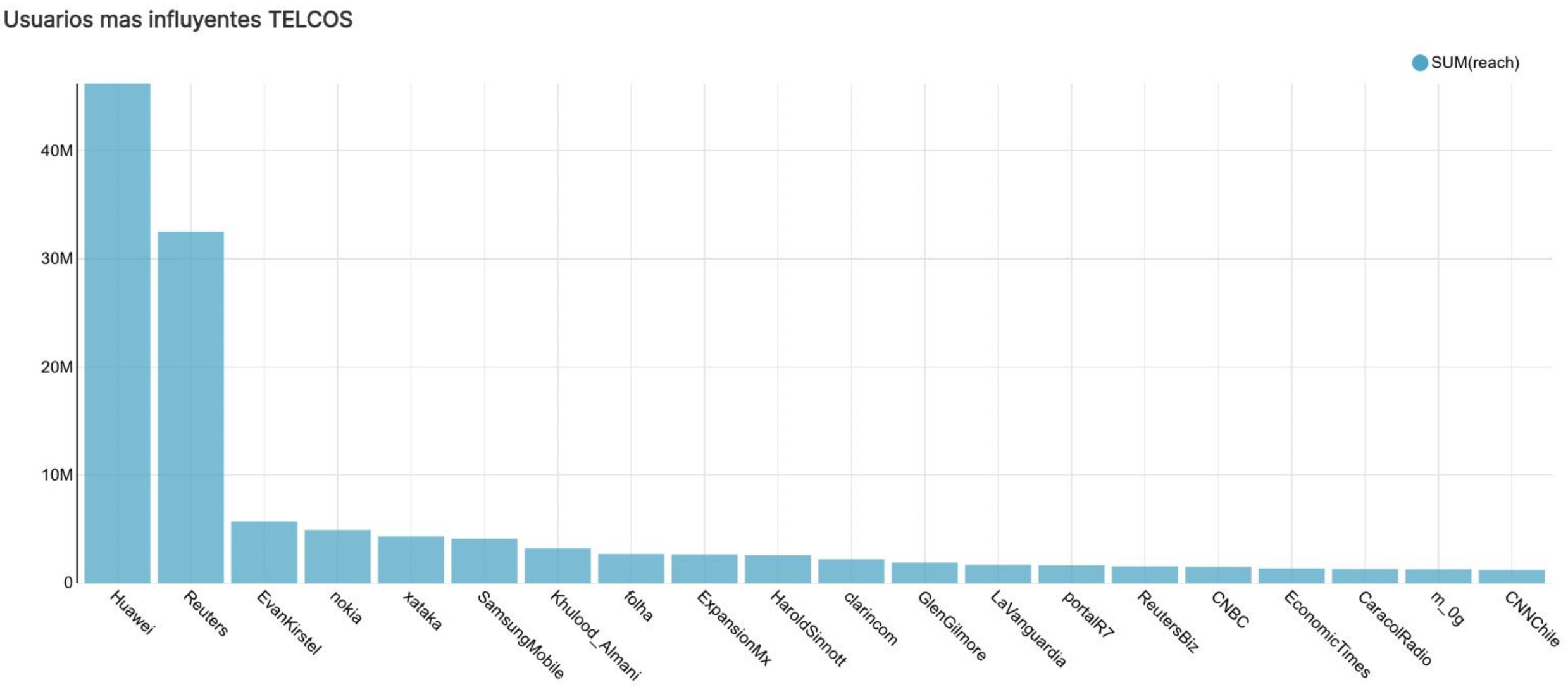
REPUTACION DIGITAL



TELCO es asociado a clientes, GSMA, con particular atención en voz, video y data. También aparecen tecnología y 5G. La primera (tecnología) se vincula principalmente a negocios, finetech, innovación, 5G y IoT, mientras que la segunda (5G) se relaciona con python, fintech, IA, mobile o datascience.

USUARIOS MÁS INFLUYENTES

TELCOS



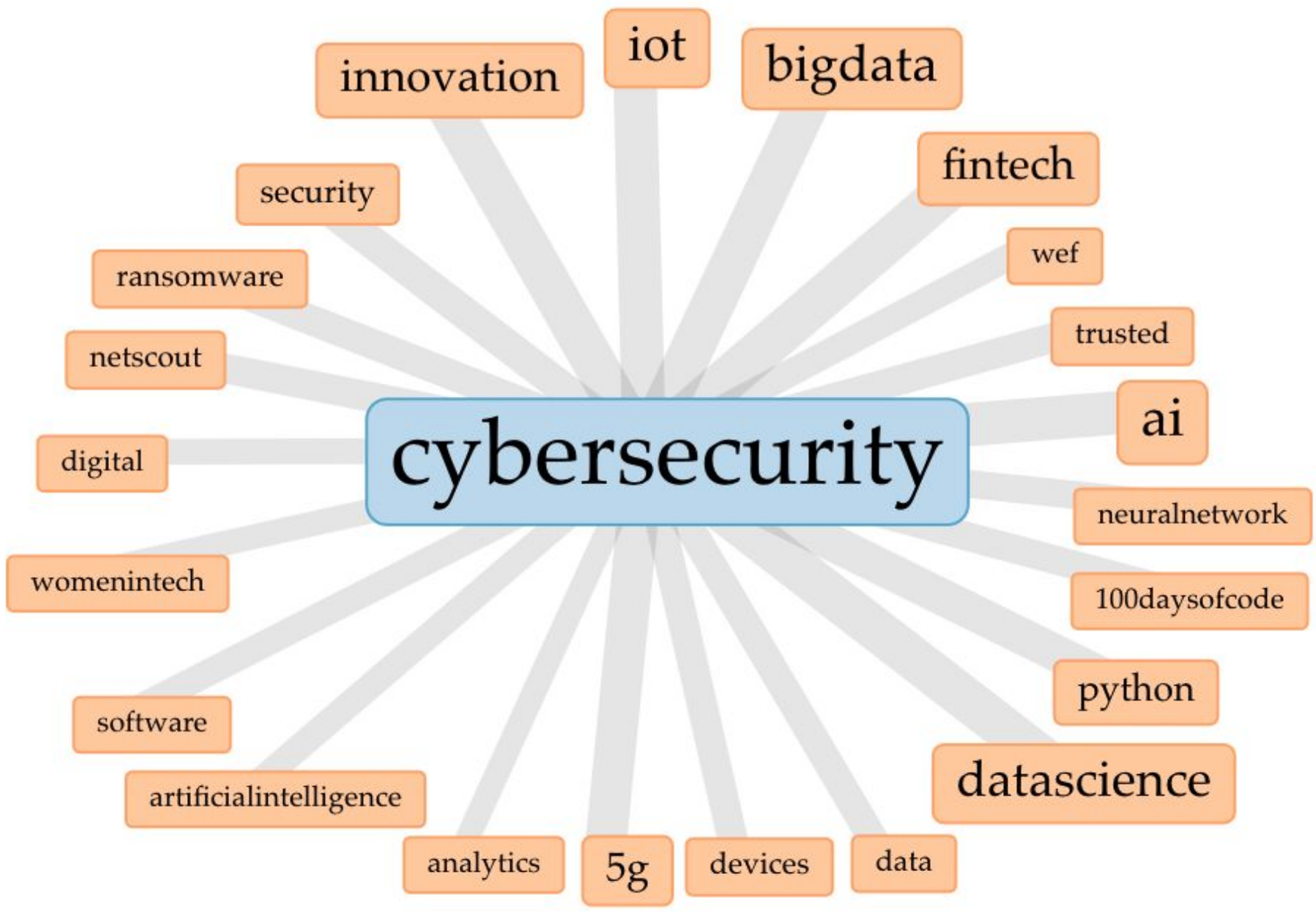
#Telecoms #5G #Industry40 #manufacturing #MultiCloud #OpenRAN #RAN #EricssonAmbassador #mobile #wireless #CIO #Smartphones

Posicionamiento de marca a través de #TeamNokia como así también el uso de los siguientes hashtags: #5G #AI #privatewireless #cloud #AirScale

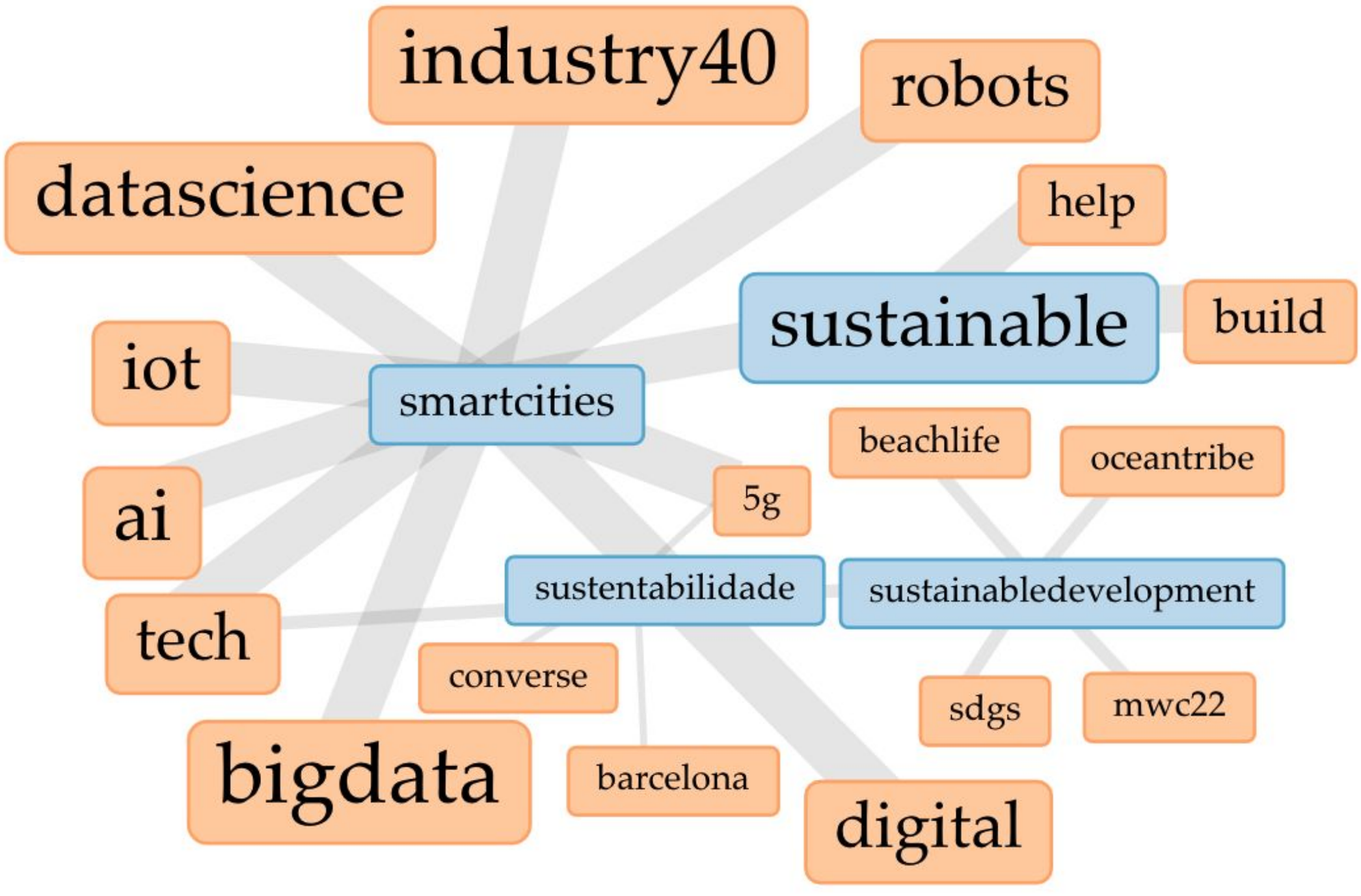
REPUTACION DIGITAL

OTROS TÓPICOS DE CONVERSACIÓN

REPUTACION DIGITAL



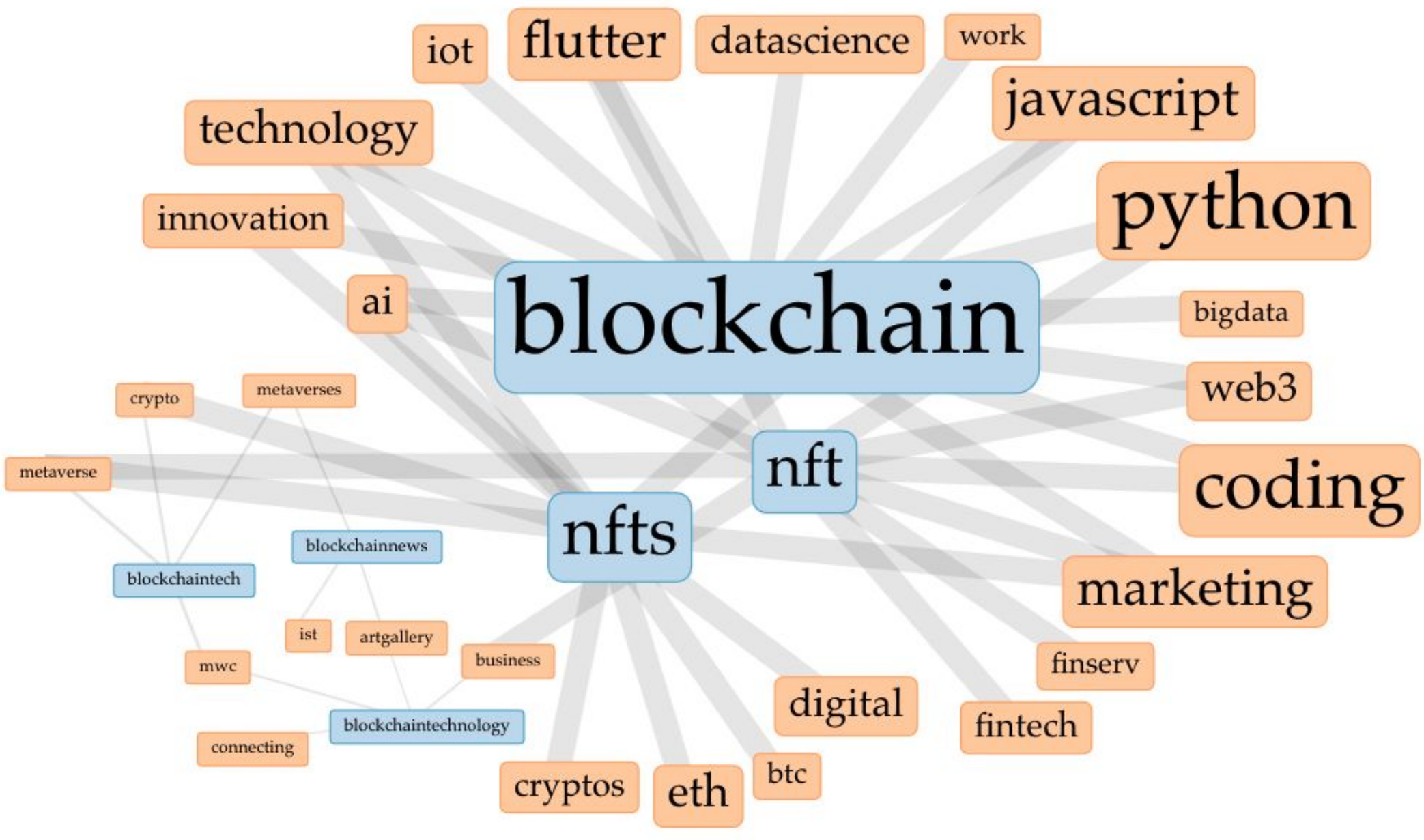
Ciberseguridad, asociado a data science, Big Data, Innovación, Inteligencia Artificial, finetech o 5G



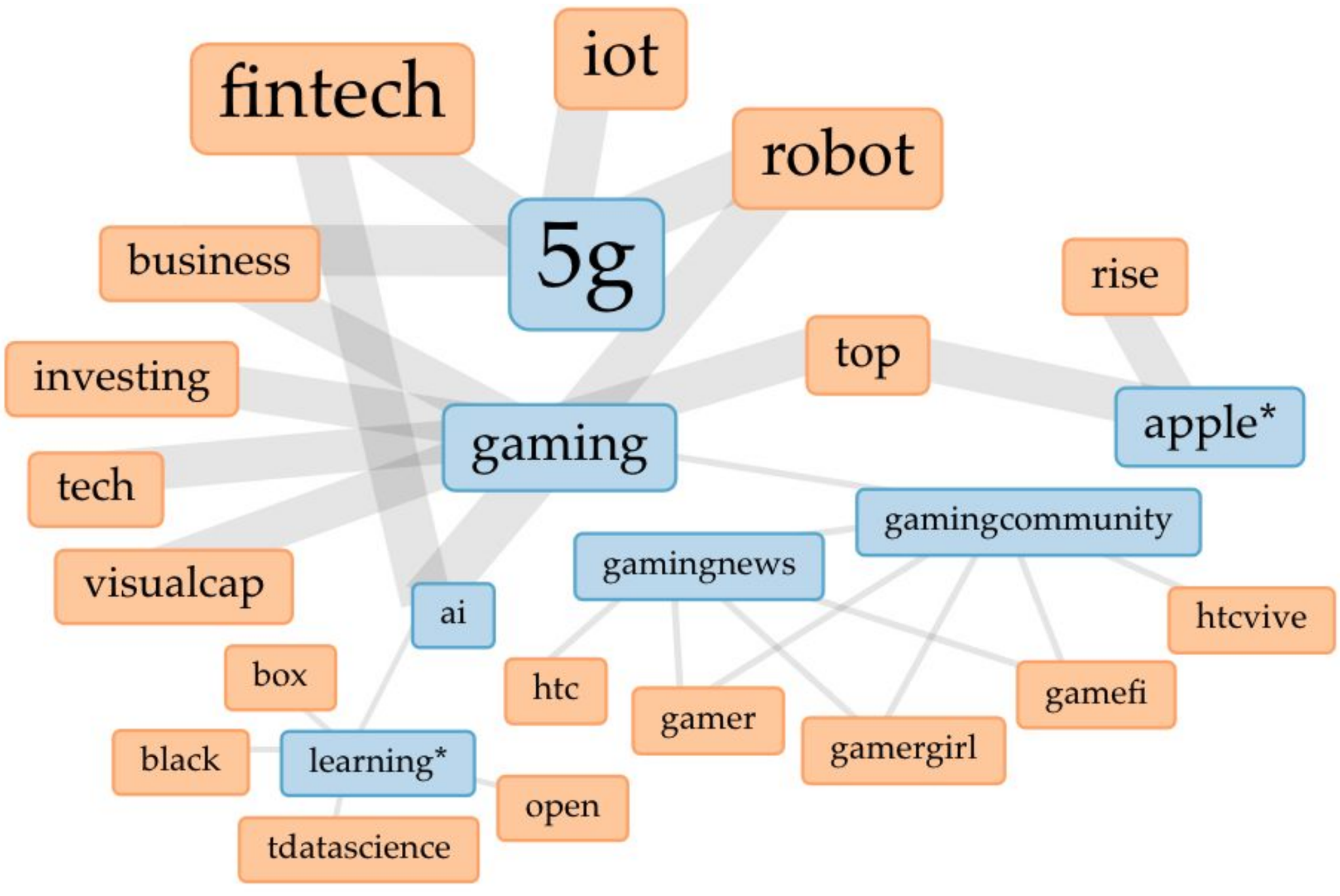
Smart Cities relacionado a (desarrollo) sustentable, Big Data, IA, Data Science, Industria 4.0

OTROS TÓPICOS DE CONVERSACIÓN

REPUTACION DIGITAL



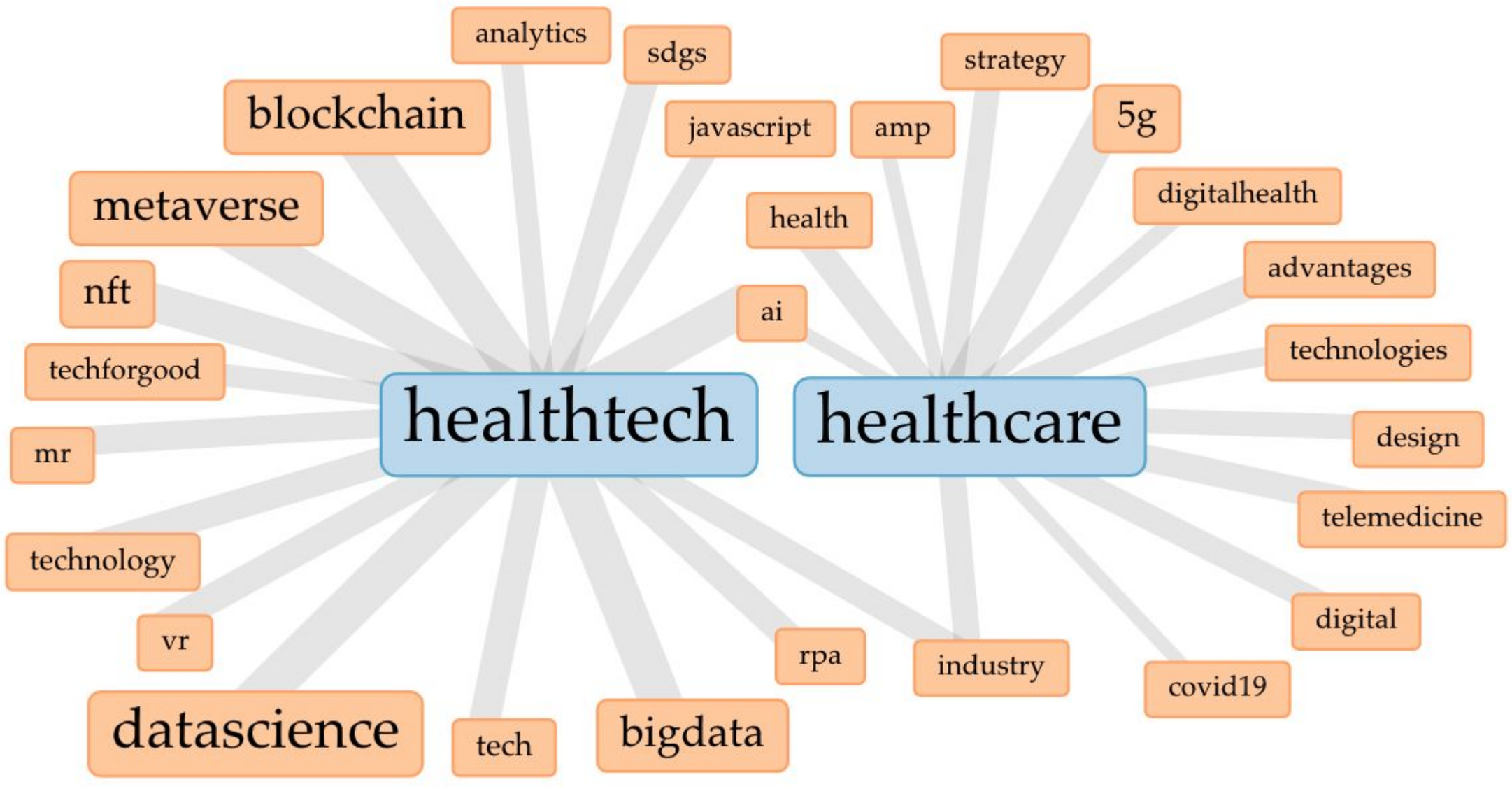
Blockchain se encuentra asociado a NFT y crypto, marketing e inteligencia artificial



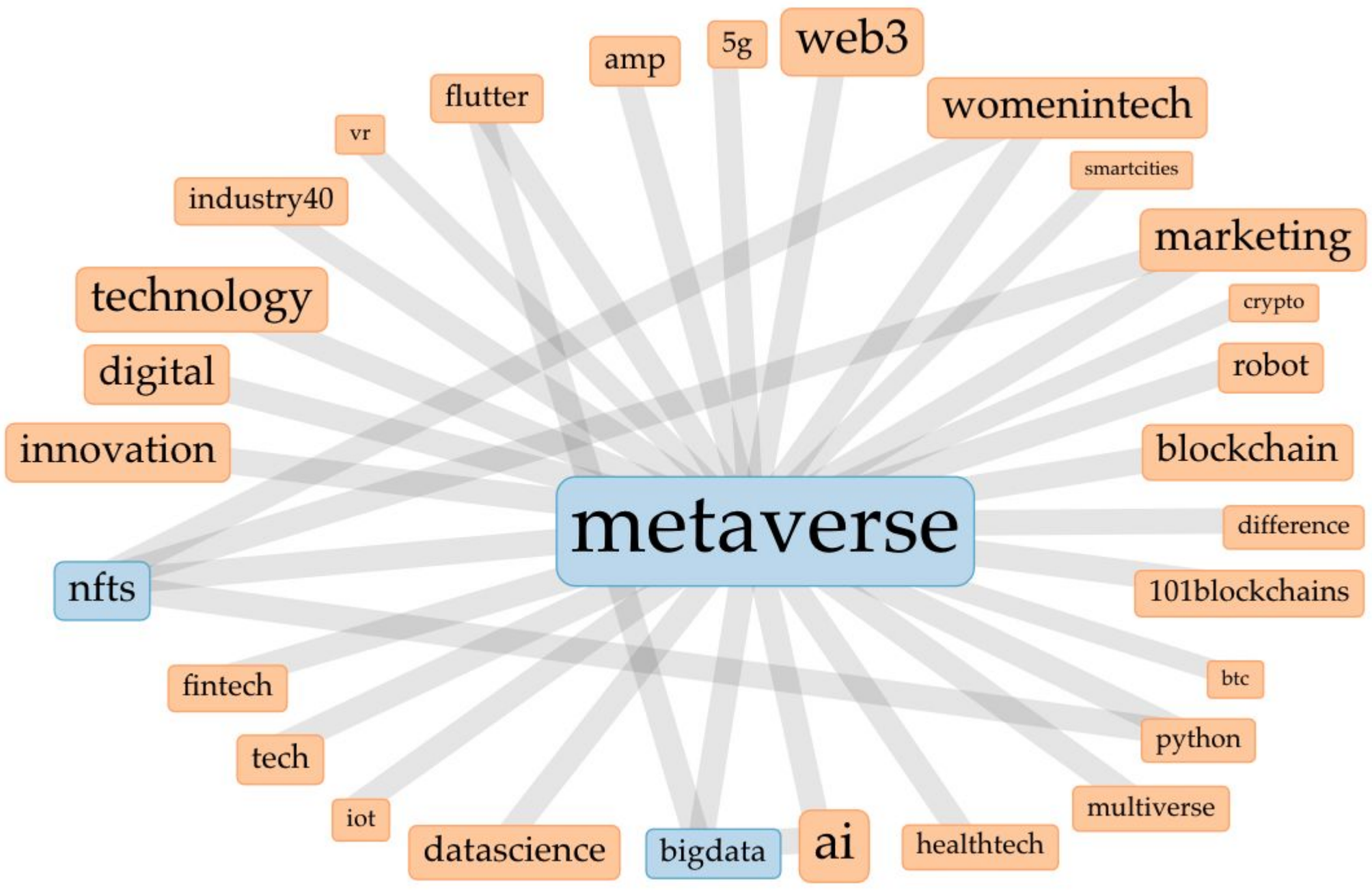
Gaming se encuentra fuertemente asociado a 5g, gaming community e IA; como así también a inversiones y business

OTROS TÓPICOS DE CONVERSACIÓN

REPUTACION DIGITAL



HealthTech - HealtgCare es asociado a blockchain, metaverso, NFT, Data Science, Big Data, 5G, AI



Metaverso es vinculado a Big Data y NTFs, y éstos a Woman In Tech, marketing, Python, flutter, entre otros

Top Speakers

Uri Tintoré

Co-Fundador de Belvo

David Woolnough

Oficina de Desarrollo y Commonwealth (FCDO).

Becks Perfect

Fundadora de Nifty World

Estos son los speakers con más menciones durante el evento, en el período analizado.

REPUTACION DIGITAL

Top Speakers

Ezana Raswork

13

mentions

Ezana Raswork

Fundador y director ejecutivo Africa 118

Yossi Vardi

13

mentions

Yossi Vardi

Empresario e inversionista

Shakul Sonker

11

mentions

Shakul Sonker

Co-Fundador de I-Stem

Estos son los speakers con más menciones durante el evento, en el período analizado.

REPUTACION DIGITAL

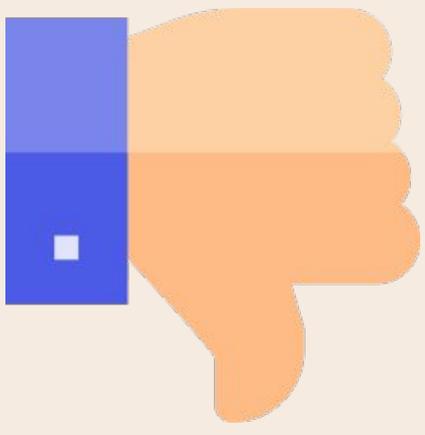
REPUTACION DIGITAL

CONCLUSIONES

entre líneas

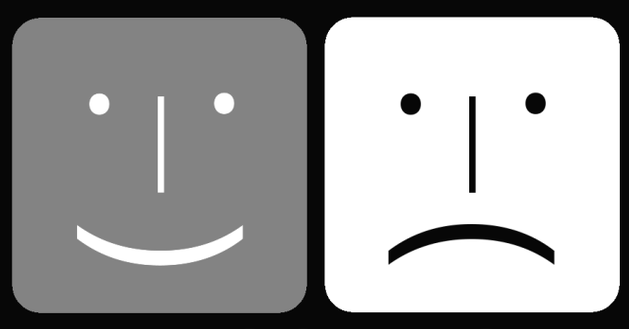
A partir del análisis realizado se infiere un MUY ALTO nivel de satisfacción en torno al evento 4YFN-MWC 2022.
Predomina ampliamente el sentimiento positivo entre las percepciones de los usuarios; siendo gratitud y esperanza las principales emociones detectadas.

La gran mayoría de las menciones observadas son de carácter neutro. Posteos informativos, de difusión e instalación de hashtags.



El nivel de insatisfacción hacia el evento, minoritario, está marcado por críticas/reclamos a nivel organización; y escasas referencias en torno a las temáticas presentadas.

CONTÁCTANOS



ARGENTINA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Lavalle 333
+549 - 11 -6883-0003

ESPAÑA
Madrid
C/ Punto Net, 2B
Parque Tecnológico Universidad de Alcalá 28805 Alcalá de Henares
+34 - 619 - 414 -914

Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª, 08008

ESTADOS UNIDOS
FLorida
Miami - Fl 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 – 1184
+1 - 786 - 972 - 5523
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA
Urb. Torreón, San José, San Pedro, 11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

URUGUAY
+598098515216

Reputación Digital es una compañía fundada en 2012 en Barcelona – España. Reputación Digital desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos para compañías mundiales.

®2012/202 Reputación Digital – Argentina - Córdoba - Buenos Aires
http://reputaciondigital.info
http://reputacion.digital

Todos los productos y servicios presentados corresponden a Reputación Digital®.

Las marcas Reputación Digital y sus correspondientes dominios, http://reputaciondigital.info o http://reputacion.digital pertenecen a Reputación Digital.

MAIL:
info@reputaciondigital.info

DISCLAIMER

Todas las marcas o derechos de cualquier tipo, nombres registrados, logos o insignias, usados o citados en este informe, son propiedad de sus respectivos dueños. La empresa Reputación Digital o sus subsidiarias de ninguna forma aceptará responsabilidad alguna derivada de cualquier tipo de infracción.

Este informe es confidencial cualquier reproducción no autorizada constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este informe, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Para la autorización de publicación de este informe solicitamos nos contacten por email.

MAIL: info@reputaciondigital.info